

～マスコミ・口コミを引き寄せる！～

「ヒット商品を生み出す広報戦略術」

繁盛店へ導く
3ヶ年計画
パート2



**受講
無料**

無名のお店と有名店では何が一番違うのか…？
それは、文字通り販売価格です。有名店ほど割引なしでも多くのお客さんで賑わい利益が倍増します。無名のお店でも地元で有名なお店になって価格競争から開放されるためにはテレビや新聞、雑誌、ラジオなどのメディアで取上げてもらうことです。そこで本セミナー「繁盛店へ導く3ヶ年計画パート2」では、メディアに無料で取材を受けて取上げてもらうための広報戦略(プレスリリース)術を事例を交えて、わかりやすくお伝えいたします。是非、マスコミ・口コミを引き寄せる！ヒット商品を生み出す広報戦略術を学んでください。



テレビ東京
「ガイアの夜明け」
取材中の一コマ

講師紹介

(有)繁盛店研究所 代表取締役・中小企業診断士

ハワード・ジョイマン氏

静岡県清水市出身。自営業の家に生まれ、小さい頃より商売を学ぶ。大学入学と同時に、お笑い芸人としての活動を経験。有限会社繁盛店研究所を設立。

その後、お笑い芸人として、活動していた経験を活かし小売店や飲店、美容室、整体院の客数増加や店内販売活動に、お笑い芸人の思考法や、行動スタイル、そして、漫才の手法などを取り入れることで、クライアントの業績が着実に向上していく。

また、人気テレビ番組「ガイアの夜明け」にも取り上げられるなど注目を浴びている。

【主な講座内容】

- ◎無名のお店に取材依頼が続々とくる秘密
- ◎高確率で取材依頼を獲得するプレスリリースの書き方
- ◎取材依頼を獲得する商品づくりと集客法
- ◎値引き競争から解放される知名度アップ戦略法
- ◎思い通りの記事に仕上がる取材の受け方

日時

令和4年11月16日(水)

13:30~15:30

会場

千葉商工会議所 14階 会議室

定員

50名(先着順にて締め切ります。)

＜申込方法・申込先＞

※下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又はメールにて、
11月11日(金)までにお申込み下さい。(担当:飯島)

【主催】千葉商工会議所 企画経営部 経営支援課

TEL 043-227-4103 FAX 043-227-4107

E-mail: keieishien@chiba-cci.or.jp

【感染対策・注意事項】

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により、オンラインでの開催へ変更となる場合がございますので、ご了承ください。

※会場では感染対策に努めながら開催いたします。

※参加者はマスク着用をお願いいたします。

※アルコール消毒にご協力をお願いいたします。

※当日に発熱や咳がでる方の参加はお控え下さい。

11月16日(水)開催 「ヒット商品を生み出す広報戦略術」 セミナー受講申込書

千葉商工会議所 行 (FAX 043-227-4107)

※このままのサイズでFAXしてください。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
業種		E-mail	
受講者名			

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。