

集客・売上UP！

知りたい地域の特性を
「見える化」するサービス

無料！

商圈分析レポート

外部環境の変化に伴い消費者ニーズの多様化が進む昨今、ニーズに応える商品・サービスの提供が重要です。対象となる地域の特性を知ること(商圈分析)は、集客・売上アップに繋がる必須事項といえます。当所では、商圈分析を自身で行うことが難しい方に、商圈分析レポートを無料で提供するサービスを実施しておりますので、是非ご活用ください。

商圈分析 レポートとは

商圈内の人口・世帯数・就業者数・所得・消費購買力構成などが把握できます
自社商圈の再確認・販路開拓策（ポスティングエリアなど）・事業計画策定・集客策・創業地候補・補助金申請資料などの検討にお役立てください

対 象 者

- 千葉市内で創業予定の方
- 千葉市内の事業所で従業員20人以内(商業・サービス業は5人以内)

業種別の活用事例

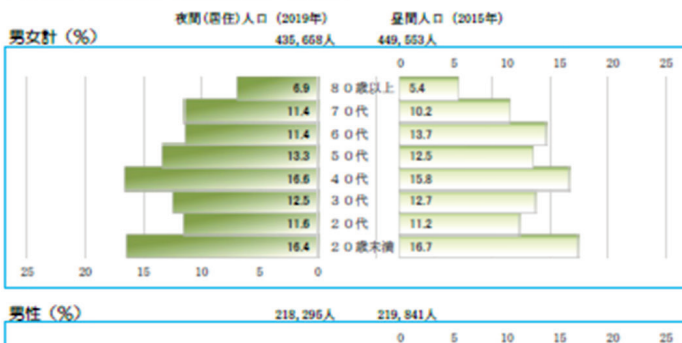
業 種	利用目的	ケース
小 売 業	品揃えの適正化	「取扱い商品と商圈特性は一致しているのだろうか？」 「若い男性が多い地域なので、紳士服を拡充してみては？」
小 売 業	競合店比較	「ライバル店のある場所とうちの場所って何が違う？」
事務機器販売	地域ターゲティング	「第3次産業の事業所が多い地区が良いのだが」
飲 食 業	商品メニューの検討	「ここは10代人口が多いから(ソフト)ドリンクバーが有効だ」 「ここは50代以上の人口比率が高いから和食系メニューを拡充させよう」
学 習 塾	立地・重点エリア抽出	「子どもがたくさん住んでいる所でなきゃ駄目だ」 「補習教育費が多い地区はどこだ？」

千葉市中央区中央1丁目の周囲5km圏マーケットプロフィール

外円：半径5km 内円：半径2.5km

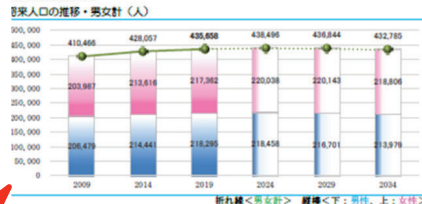


年代別人口構成比<夜間(居住)・昼間>

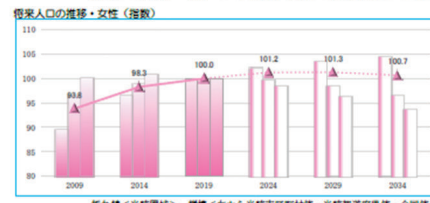


千葉市中央区中央1丁目の周囲5km圏マーケット状況

人口の将来推定



将来人口の推移・男女比 (指数)



地域特性
を
見える化

年次	人口 (人)	男女比	指数	男女比	指数	男女比	指数	男女比	指数	男女比	指数	男女比	指数	男女比	指数
2009	410,466	206,479	203,987	94.2	94.6	93.8	90.0	90.4	89.5	97.1	97.6	96.5	100.2	100.4	100.0
2014	428,057	214,441	213,616	98.3	98.2	98.3	96.3	96.1	96.4	99.0	99.1	98.9	100.3	100.3	100.3
2019	435,658	218,295	217,362	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2024	438,496	218,458	220,038	100.7	100.1	101.2	101.2	100.3	102.2	99.3	98.9	99.7	98.4	98.2	98.5
2029	436,844	216,701	220,143	100.3	99.3	101.3	101.7	100.0	103.5	97.7	97.0	98.4	96.0	96.5	96.3
2034	432,785	213,979	218,806	99.3	98.0	100.7	101.8	99.4	104.3	95.6	94.6	96.5	93.3	92.9	93.7

お申込方法：GoogleフォームまたはFAX

【Googleフォーム】QRコードまたは下記 URL からアクセスしてください

<https://forms.gle/dhYg9Uj6MrKRHbWr6>

【FAX】申込書に記載して下記 FAX 番号に送信してください

FAX：043-227-4107

お問合せ先：千葉商工会議所 経営支援課 TEL 043-227-4103



申 込 書

事業所名	氏 名		
電話番号	利用目的		
希望商圈	例：創業、販路開拓など		
県内限定	ご希望する町丁名をご記入ください（県外は対象外です）		
	ご希望する商圈範囲の番号に○をしてください		
	1. 最寄商圈（500m・徒歩約5分） 2. 標準商圈（1km・徒歩約10分～15分） 3. 中域商圈（3km・車で約10分） 4. 広域商圈（5km・車で約20～30分）		

※ご記載いただきましたお客様の情報は、当サービスの実施、運営の利用目的のみに使用させていただきます