

千葉商工会議所景気動向調査

令和 7 年 2 月調査結果

令和 7 年 3 月

千葉商工会議所

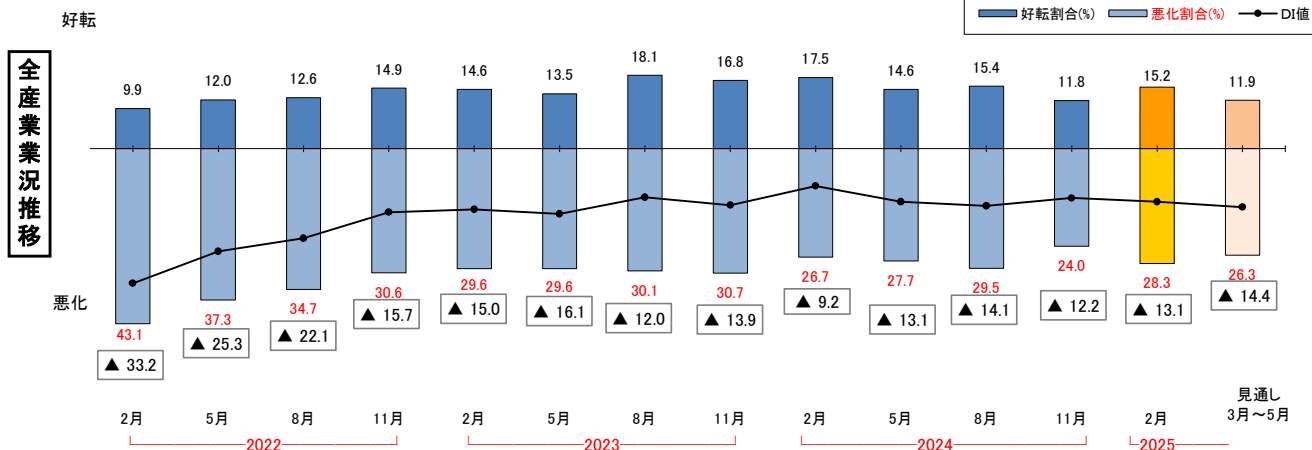
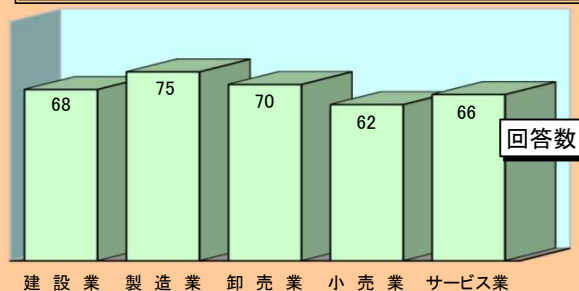
千葉商工会議所景気動向調査 ……令和7年2月調査結果報告……

調査期間：令和7年1月31日(金)～2月21日(金)

調査対象：千葉商工会議所法人会員事業所 500社
(回答 341社 回答率 68.2%)

DI値(景気動向指数)とは、売上・採算・業況などの項目についての判断の状況を表す。ゼロを基準としてプラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がり意味着。

DI値：(増加・好転などの回答割合)－(減少・悪化などの回答割合)



【全体の特徴】

(▲はマイナス)

業況DI(前年同月比、以下同じ)をみると、▲13.1(前回11月調査▲12.2)と小幅に悪化した。建設業と小売業、サービス業が改善したが、卸売業と製造業が悪化した。

また、向こう3か月(3～5月)の先行き見通しは、+4.1ポイント改善し、▲14.4。卸売業は悪化を見込むが、製造業や建設業、小売業、サービス業が改善を見込む。

売上DIは、▲0.9と前回11月調査(+1.2)から悪化した。小売業や建設業、サービス業が改善したが、製造業と卸売業が悪化した。

採算DIは、▲12.8と前回11月調査(▲10.6)と悪化した。サービス業と建設業は改善したが、それ以外の業種は悪化した。

仕入単価DIは、▲65.4と前回11月調査(▲63.7)から上昇超幅が拡大した。建設業とサービス業は上昇超幅が縮小したが、小売業や製造業、卸売業は拡大した。いずれの業種も引き続き大幅な上昇超であり、コスト高の構図が続いている。

従業員DIは、25.3(前回11月調査24.5)と2期連続で不足超幅が拡大した。いずれの業種もはつきりとした不足超となっており、厳しい人手不足の状態が続いている。

資金繰りDIは、▲9.6(前回11月調査▲9.0)と2期連続で悪化した。サービス業などは改善したが、建設業と製造業は悪化した。

【調査結果のポイント】

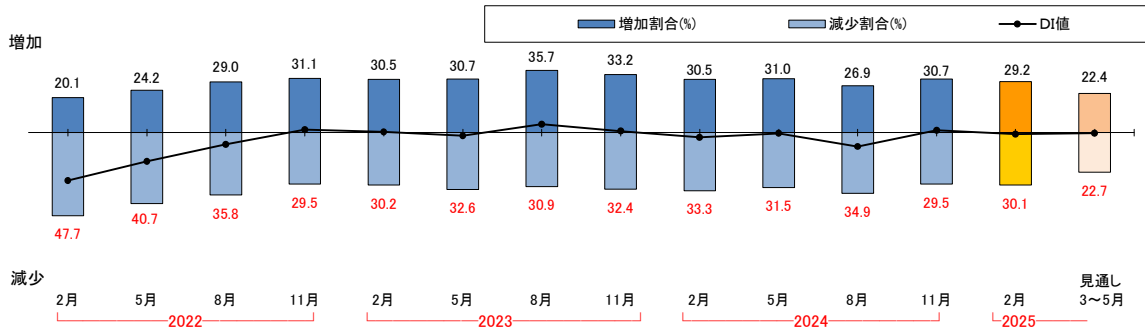
・業況DI(全産業)は、均してみれば横ばい圏内の推移。前回11月調査と比べると、単価の上昇などにより建設業と小売業、サービス業が改善したが、コスト高と採算悪化、人手不足から卸売業と製造業が悪化した。先行きは、サービス業や卸売業が人手不足などから慎重な見方を示している。

・価格交渉が「できている」企業は引き続き半数強。4割の企業がコスト上昇分の7割以上を転嫁できているが、全く転嫁できていない先が1割存在。価格転嫁が十分にできていない主な理由は、「競合他社が販売価格を上げない」「消費者の節約志向・低価格志向」など。

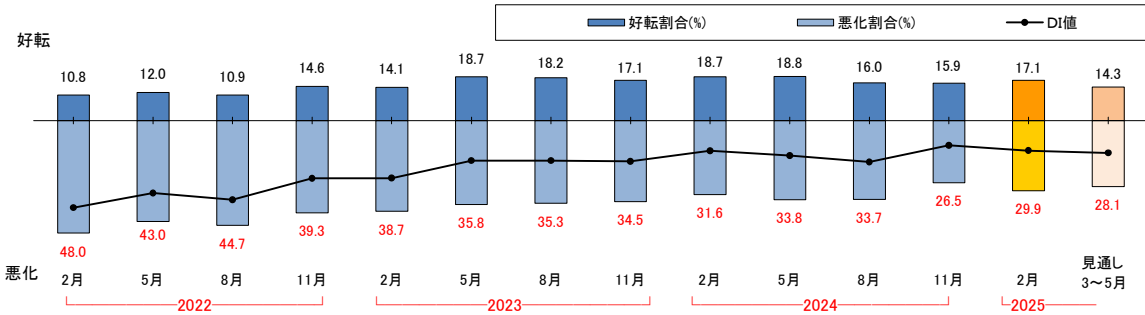
・令和7年度に「賃上げ実施予定」の企業は半分強であり、据え置きが3割。賃上げ実施の理由は、「人材確保・定着やモチベーション向上」が最も多い。一方、「賃上げを実施しないあるいは未定」の先は、その理由として「経営環境・経済状況の不透明さ」などを挙げている。

【全産業】

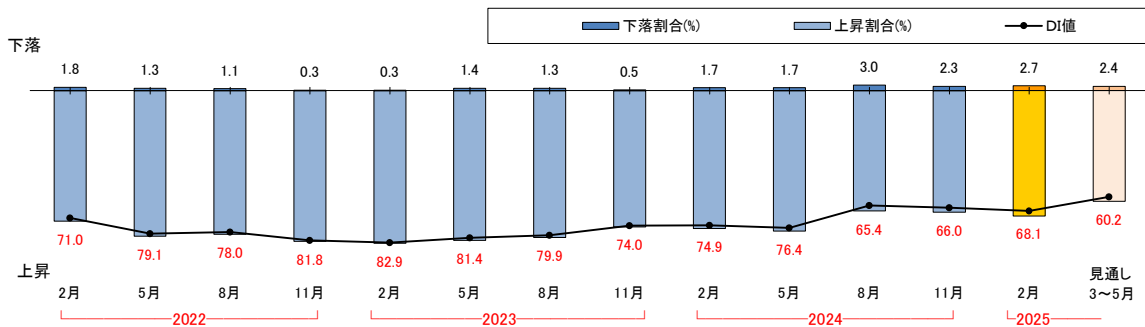
売上推移



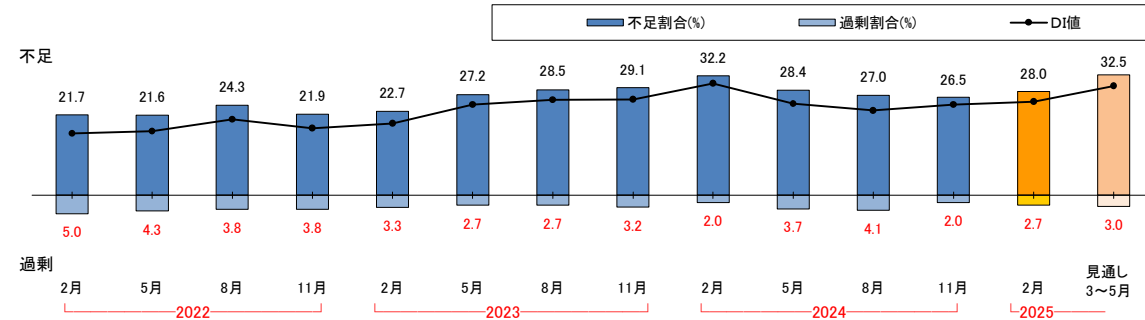
採算推移



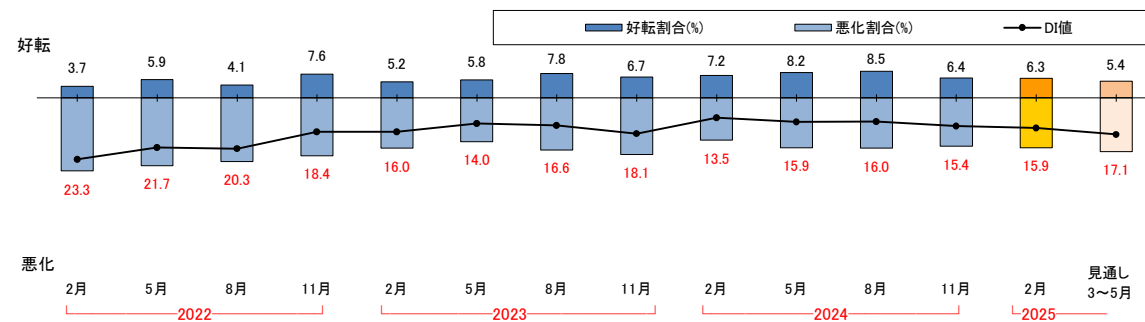
仕入単価推移



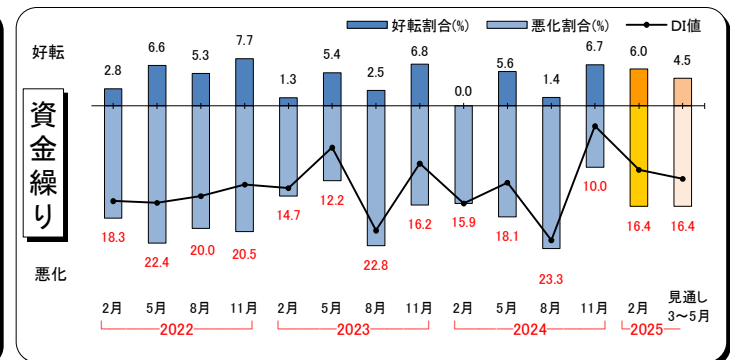
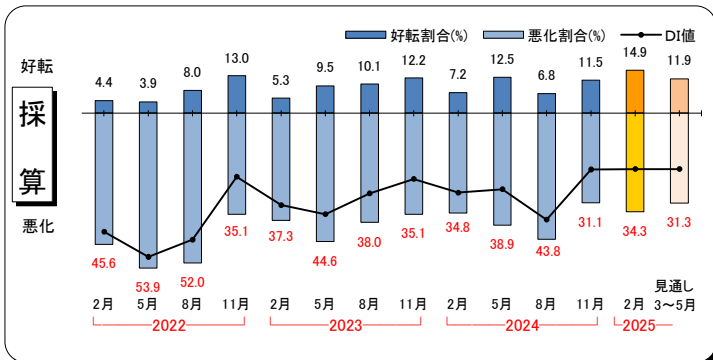
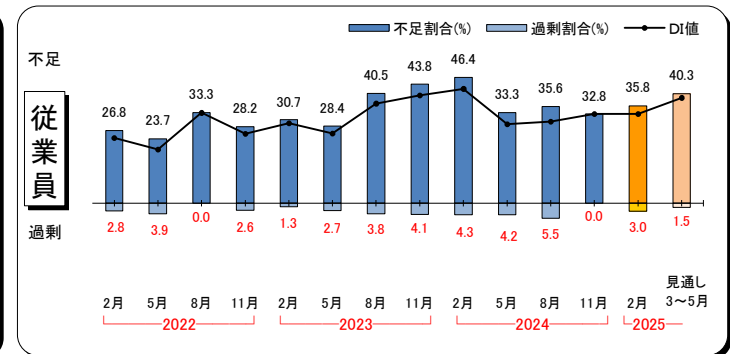
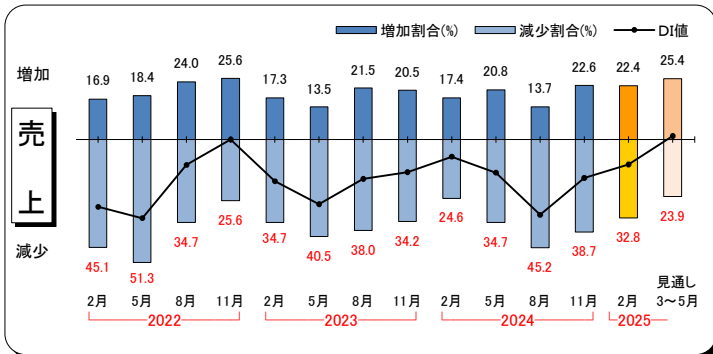
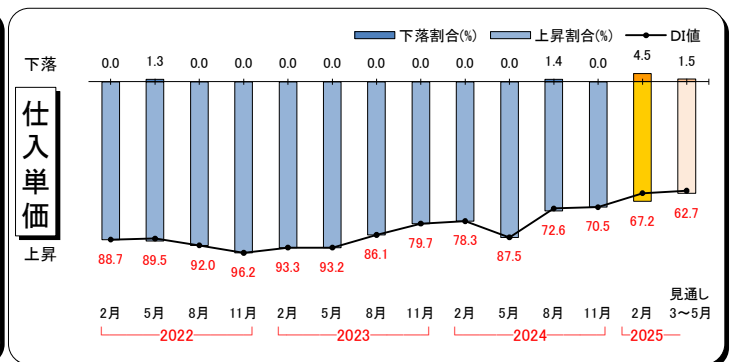
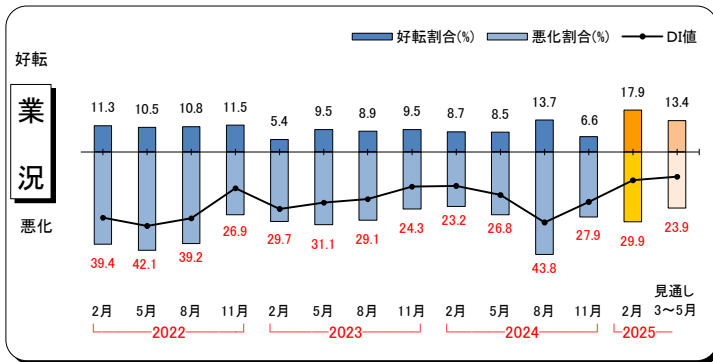
従業員推移



資金繰り推移



【建設業】①

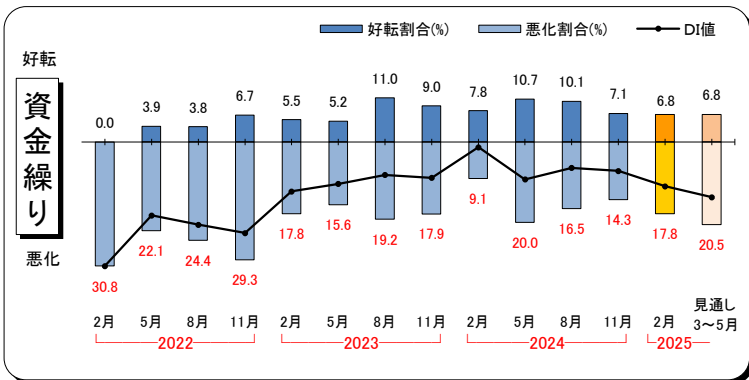
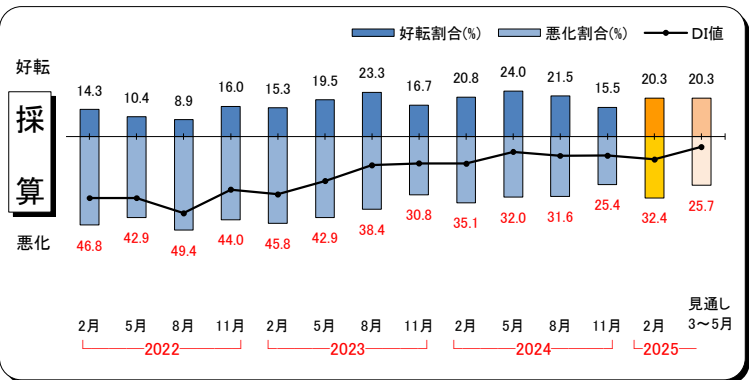
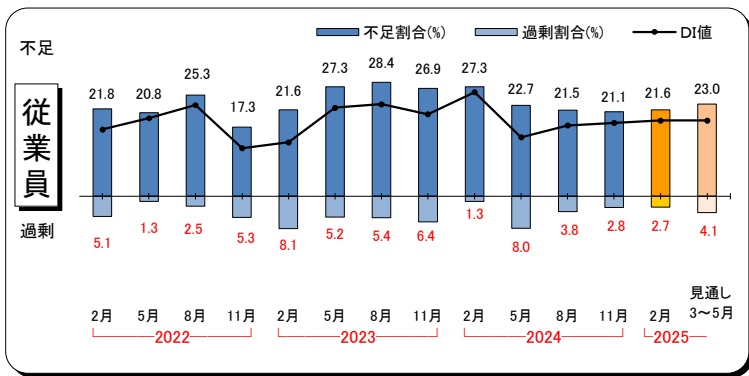
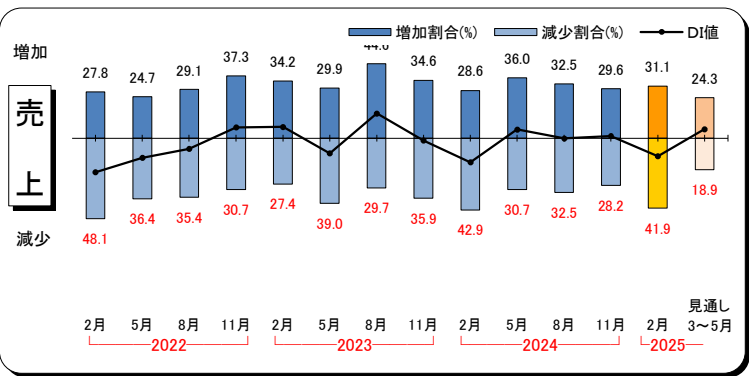
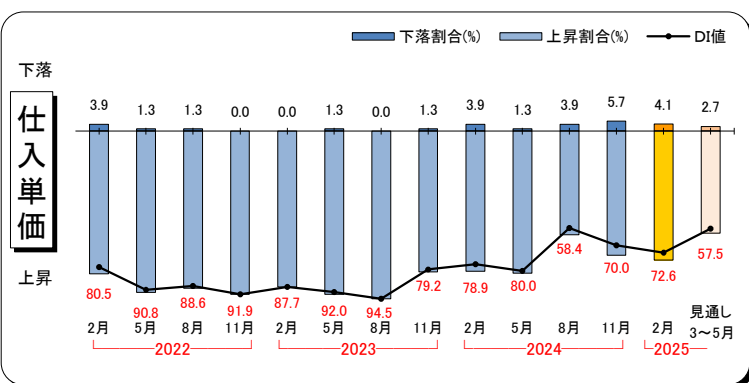
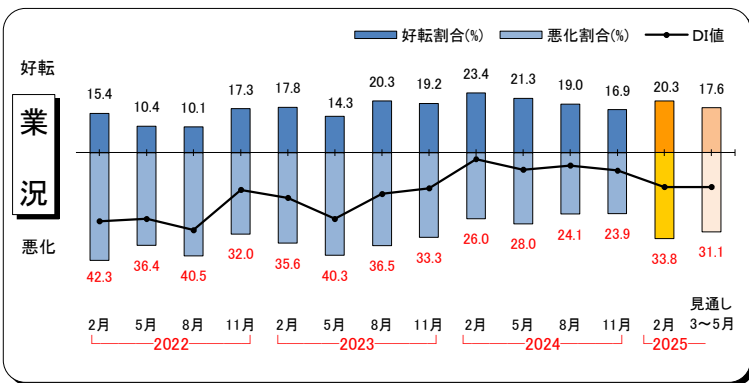


【建設業】②

企業の声（日本標準産業分類順）

土木建築工事業	給与に対する社会保険料等の控除率が高く、給与を上げてもらっても上がった気がしない。
木造建築工事業	公共工事の入札単価を上げてもらいたい。
一般土木建築工事業	建設関係はゼネコンの上位のみが超大幅に給与が上がり、下請けは超低価格なのに現状維持かつ慢性的な人材不足。今日から行政が大型補助をして人材を育てないと、10年後には高齢化もあり人材は半分になってしまう。道路の陥没を直せる人がいなくなり、家も建てられなくなる。
土木建築工事業	税を下げて欲しい
電気工事業	建設キャリアアップシステムの職種別モデル賃金を早期に制定、公開してほしい。

【製造業】①

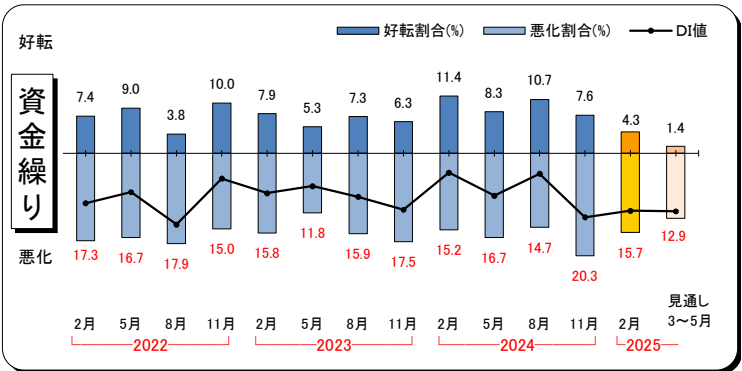
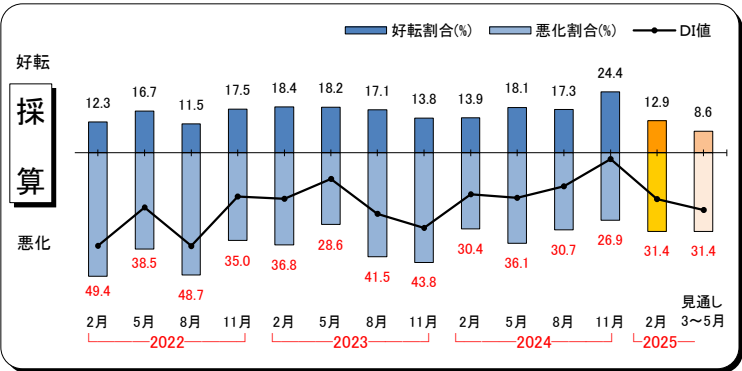
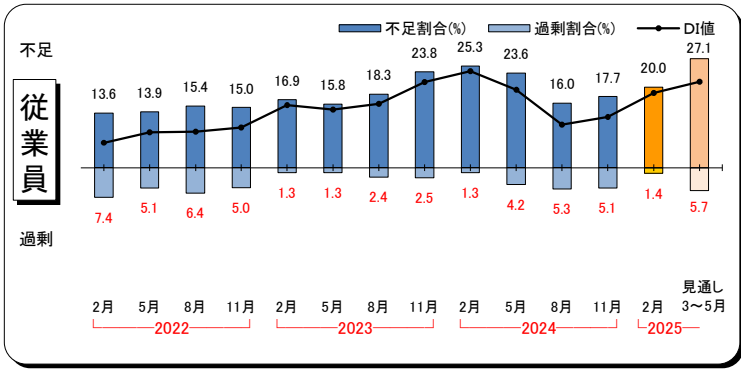
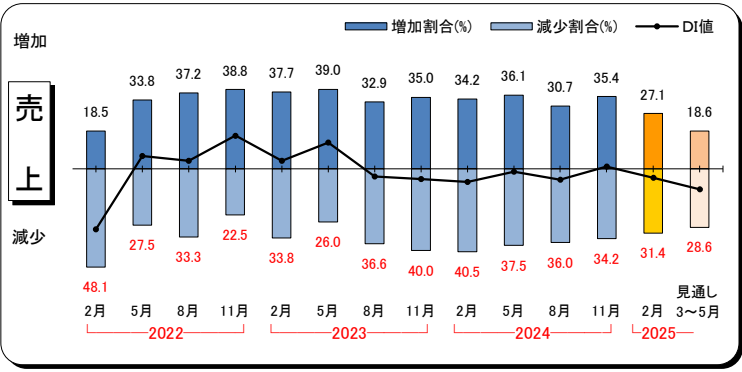
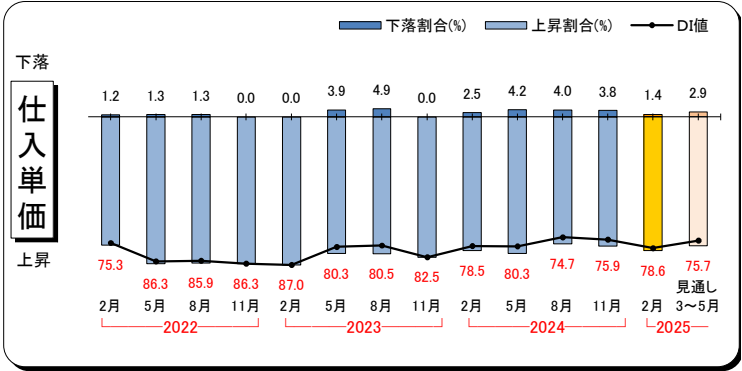
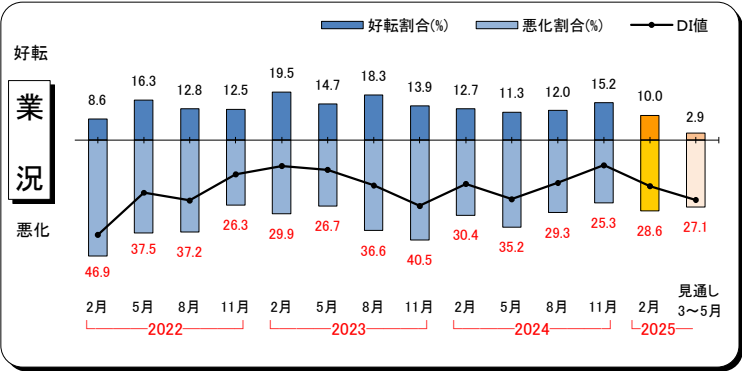


【製造業】②

企業の声（日本標準産業分類順）

装身具・装飾品製造業 (貴金属・宝石製を除く)	服飾品の製造業なので、消費の冷え込みがダイレクトに響く。「装おう」という文化は生活に余裕があってこそ成り立つので、全体の景気が上がらないと厳しいジャンルだと思うが、何か対策をしていただければ大変ありがたい。
小麦粉製造業	中小・下請け企業などがサプライチェーンを通じた適切な価格形成を得られるよう、積極的な広報や指導などを願いたい。
めん類製造業	景気回復や経済の活性化のための減税政策を行ってほしい。
化学工業製品製造業	パートタイマーの所謂「103万円の壁」の引き上げについての議論をもう少し迅速に進めてほしい。これがあるために「働き控え」をするスタッフもあり、勤労意欲はあるのにも関わらずその意欲を活かしてあげられないもどかしさがある。
コンクリート製品製造業	現従業員の雇用条件は年を追うごとに良くしており、人材確保のための募集条件も改善しているが、なかなか集まらず厳しい状況である。
電子部品・デバイス ・電子回路製造業	仕事が少ない。
看板・標識機製造業	賃上げ・仕入価格の上昇・エネルギーコストの上昇の一方、価格転嫁が十分に行えていない状況で、殆ど全ての中小零細企業の社長さん達は大変な状況になっていると推察される。その一方で、ガソリン税の引き下げも行われておらず、さらに社会保険料の上昇で、十分な賃上げも出来ていない。手取りを増やしても、国民の可処分所得の増加もなかなか進んでいないにもかかわらず税金だけ高くなっていく。これでは中小零細企業や国民の生活は良くはならない。政治家や官僚による政策の完全な失敗であると痛切に感じる。国民も少しずつ良くなったことを実感できるようになれば方向性も少しずつ良くなって行くと思う。
生産用機械・ 同部品製造業	広域商談会は大手企業がコストダウンの為に活用している。中小企業は仕事を確保する為、出来るだけ価格を下げざるを得ない。従って賃上げしたくても難しい企業が多い。早急な対策をお願いしたい。
処理牛乳・乳飲料製造業	定額減税など、場当たりの政策は止めてほしい。
発電機・電動機・その他 の回転電気機械製造業	所得税と消費税の減税を真剣にお考え頂きたい。

【卸売業】①

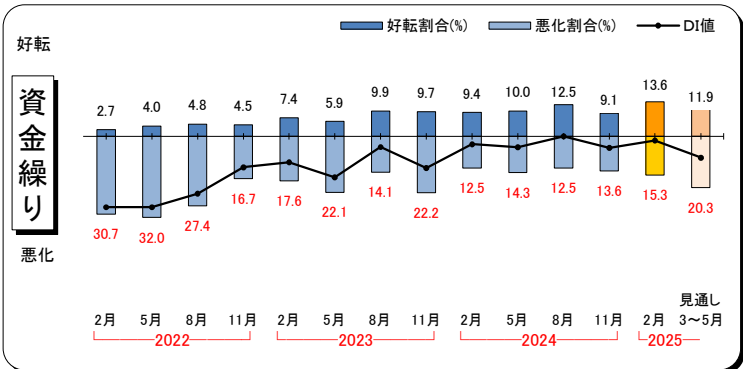
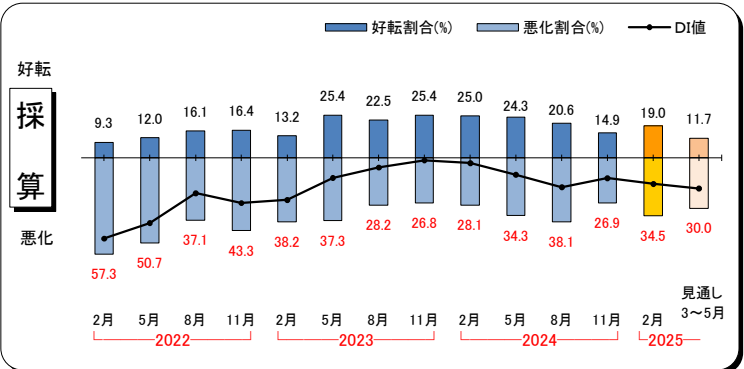
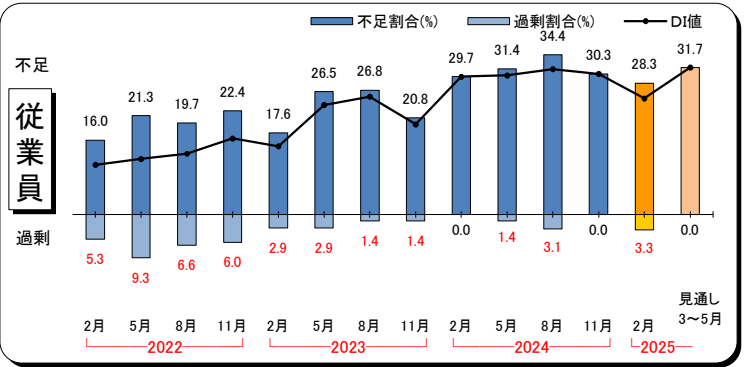
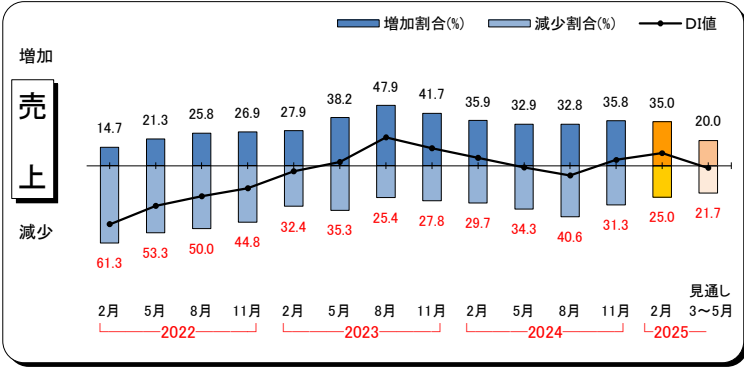
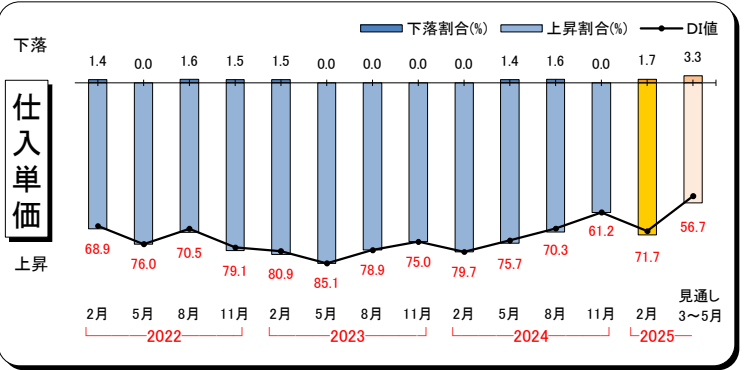
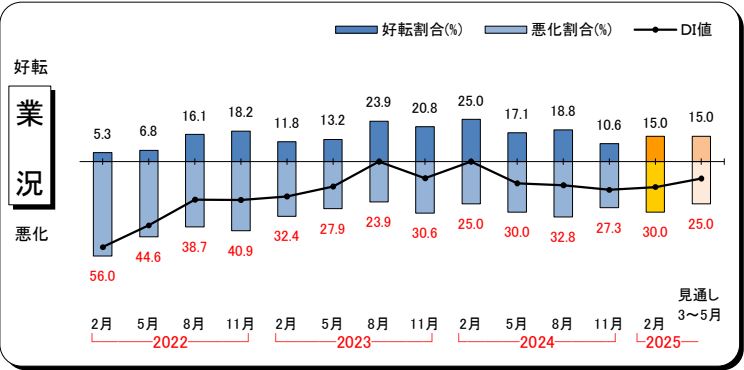


【卸売業】②

企業の声（日本標準産業分類順）

各種食料品卸売業	法人税の引下げを要望、更には社会保険料負担増をやめて欲しい。社員・派遣の賃金アップの原資にしたい。運送費や固定費が上昇しているが、販売価格の値上げは時間が掛かるために吸収しきれず、資金繰りの悪化につながっている。
雑穀・豆類卸売業	中小企業での賃上げの必要性は十分に感じているが、「売上等を考えると難しい面が多い」と述べる経営者が多く、当社も同様に考えている。今年も物価高が続いている状況で、賃上げこそが最も良い解決策であるように報じられているが、出来ていないのが現状である。「物価高→賃上げ→消費の増加→経済好循環」と言うのは“絵に描いた餅”と言わざるを得ない現状であることを政治家には理解してもらいたい。中小企業への法人税等の減税を速やかに進めてほしい。
乾物卸売業	調査の回答中に気付いたが、正社員の賃金は現状維持の一方で、パート従業員の方々の賃金は上げている。でも、これを実施したのは最低賃金が引き上げられたからであり、景気や売上とは関係ない。
建築材料卸売業	値上げを受け入れる雰囲気醸成するためにも財政出動を願う。
非鉄金属スクラップ卸売業	外国人経営のヤードに対する取締の条例が 2025 年 1 月から本県において施行されたが、今後も行政・警察・税務署がより一層協力して取り締まって欲しい。
自動車部分品・付属品卸売業	中心市街地に大型バスターミナルの整備及び駐車場の確保を望む。
医薬品卸売業	国は値下げを要求、メーカーは値上げを供給、取引先にはリベートを減らされ、急減期に販社側の経営が悪化。将来を不安視した会社で再編が始まっている状況。
肥料・飼料卸売業	消費税の減税を望む。
その他の産業機械器具卸売業	燃料の高騰に対応した補助金の適応をお願いしたい。

【小売業】①

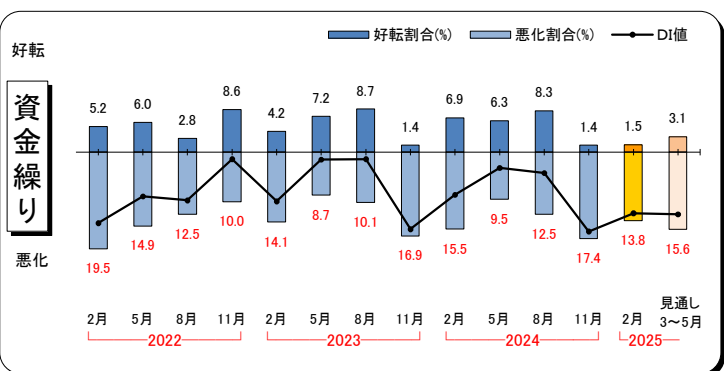
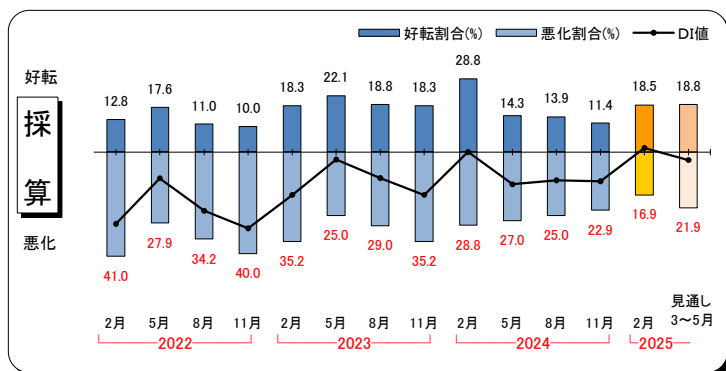
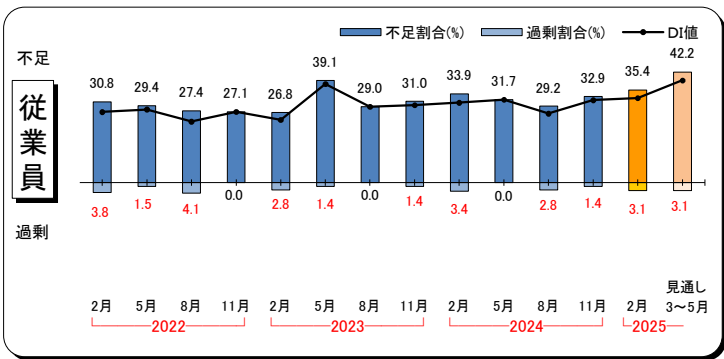
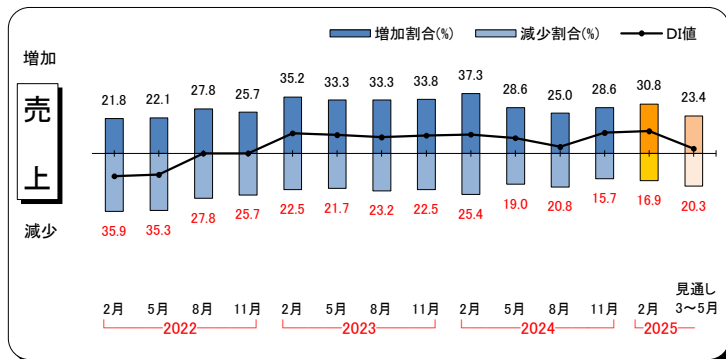
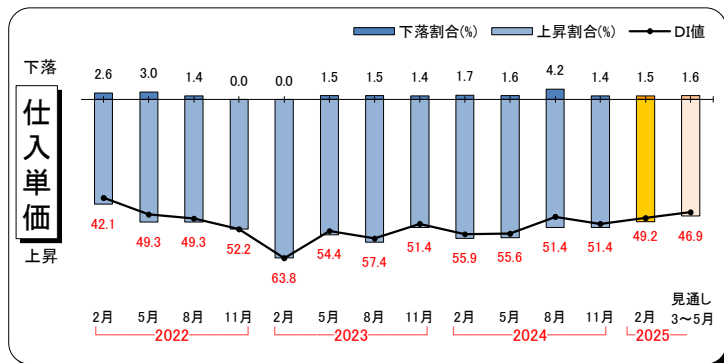
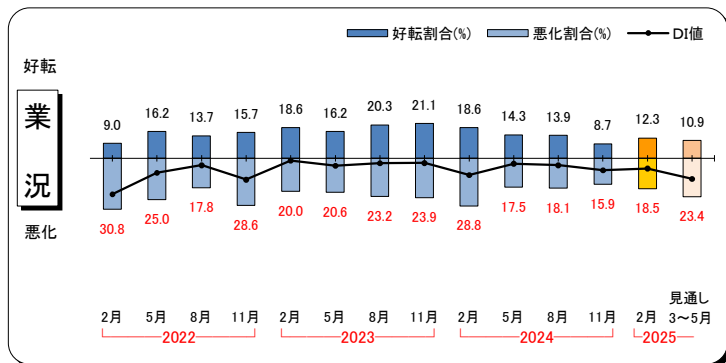


【小売業】②

企業の声（日本標準産業分類順）

各種食料品小売業	不作ではなかったお米の価格が何故こんなに高騰しているのか、その本当の原因をぜひ探してほしい。弁当屋にとって、おかずは組み合わせで何とか調整をしているが、お米は質を落とす以外に調整ができないので大変難儀している。
自動車（新車）小売業	賃上げをスムーズに実施できるよう、税制改革を希望する。
調剤薬局	処方箋の医薬品の品切れが相変わらず多く困っている。政府に何とかしてもらいたい。
スポーツ用品小売業	国民民主党が手取りを増やす方策を示しているが、与党との3党合意の確実な実施をお願いしたい。
他に分類されない その他の小売業	2月1日以降、卸先が仕入れ価格を15%以上上げてきた(既存のレンタル商品全て含む)ので、利益率が大きく低下する。我々はレンタル商品に価格転嫁することができない(レンタル商品には上限価格が決められている)ので、今後さらに利益が無くなる。
家具小売業	まずは少子化対策、次いで大企業中心の税控上対策よりも中小企業に重点を置いた政策立案を望む。
燃料小売業	仕入価格上昇に付いていけず、収入減額の一途である。

【サービス業】①



【サービス業】②

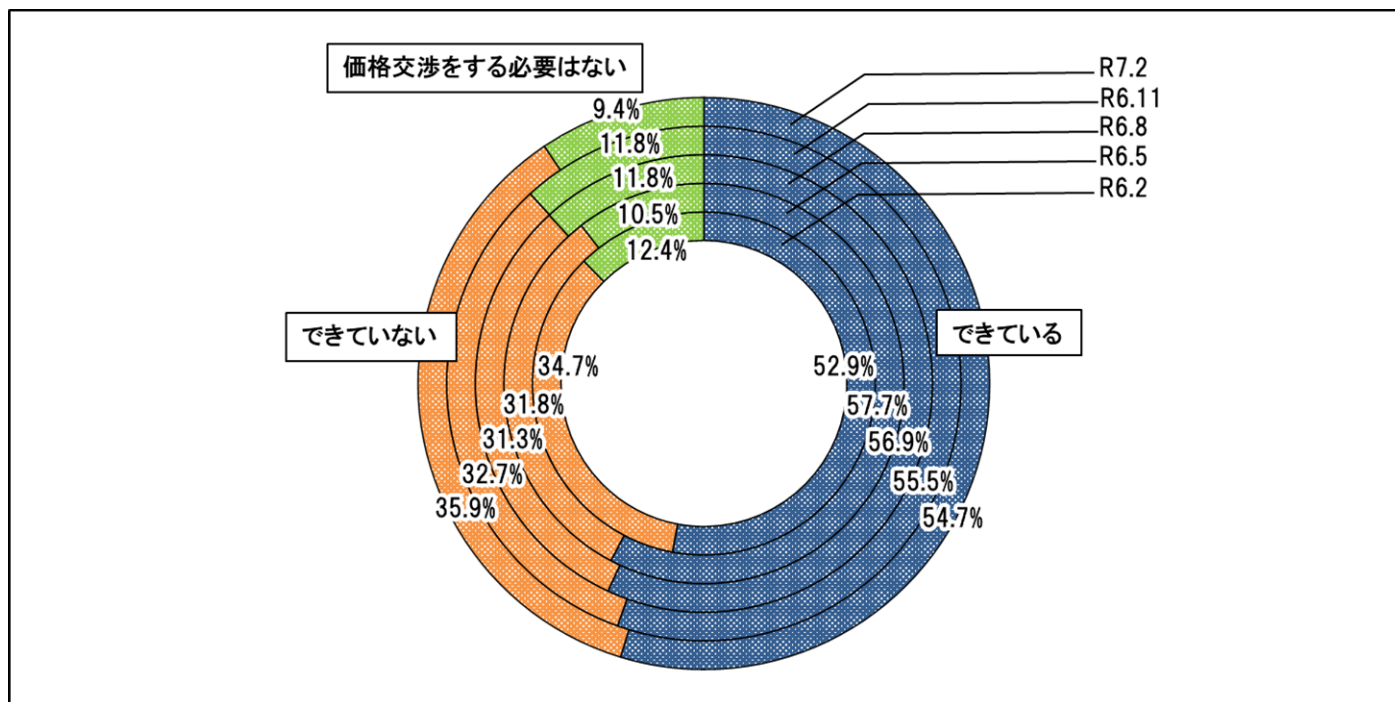
企業の声（日本標準産業分類順）

建築設計業	政財界挙げて「賃上げ」を推進しているが、当社のような零細企業にとっては売上増加が必須である。何%かでも賃上げた企業には政府から補助金の支払が必要ではないか。
旅館・ホテル	以前に企画・実行された「Go To Eat」や「Go To トラベル」をまた行っていただければと思う。国外からの外国人旅行者の勢いは増すものの、自県や他県からの利用者は大きく増加している訳ではないので、利用を促すような企画を催していただければ誘客に繋がるのではないかと思います。
職業訓練施設	働き方改革による残業制限を緩和してもらいたい。
建物サービス業	市場の動向と経済及び政治が連動していない。常に市場が外的要因によって牽引され、経済が後から引きずられ、国民の不満が蔓延してから政治は動くので非常に遅延していて対策と計画がされていない状況である。中小企業は大手企業に太刀打ちできる訳もなく、市場からもう一度必要とされる状況を待っている有様なのである。千葉県・千葉市といった行政や銀行等の金融機関が中小企業の育成や成長を後押しして地元企業を大切にしなければ、生き残ることは皆無に等しい。需要と供給は6:4 もしくは7:3 と需要が大きくなると経営は成り立たない。その為にも地産地消で地域を育て、雇用を生み出し設備に投資できるような、いわゆる「グローバルスタンダード」ではなく小規模な「エリアスタンダード」と考え、地域密着経済を要望致したい。
ビルメンテナンス業	国は2029年までに最低賃金を1500円/時まで引き上げる旨の発表をしているが、ビルメンテナンス業界は労働集約的事業なので、体力のない会社は倒産する恐れがある。
旅館・ホテル	業況は昨年比では回復しているが、原価などの増額が重荷となり、資金繰りは改善していない。公共料金の減額と固定資産税の減額をしていただかないと先行きは厳しいと思う。
運輸附帯サービス業	状況は好転すべくもなく変わらない。新聞等の情報にも信頼度が薄く、政治、経済他形骸化しているような気がしてならない。ウクライナ・ロシアの停戦にも米・ロの政治的思惑が先行し、ヨーロッパが薄れて、今後どうなるか不安定要素が増していく気がする。円安によるインバウンドも経済的効果はあるものの、適正な受入れ体勢は人手不足等難しく思える。全体的にはいい傾向なのかどうなのか甚だ疑問だ。総じて一層不安感が増している。

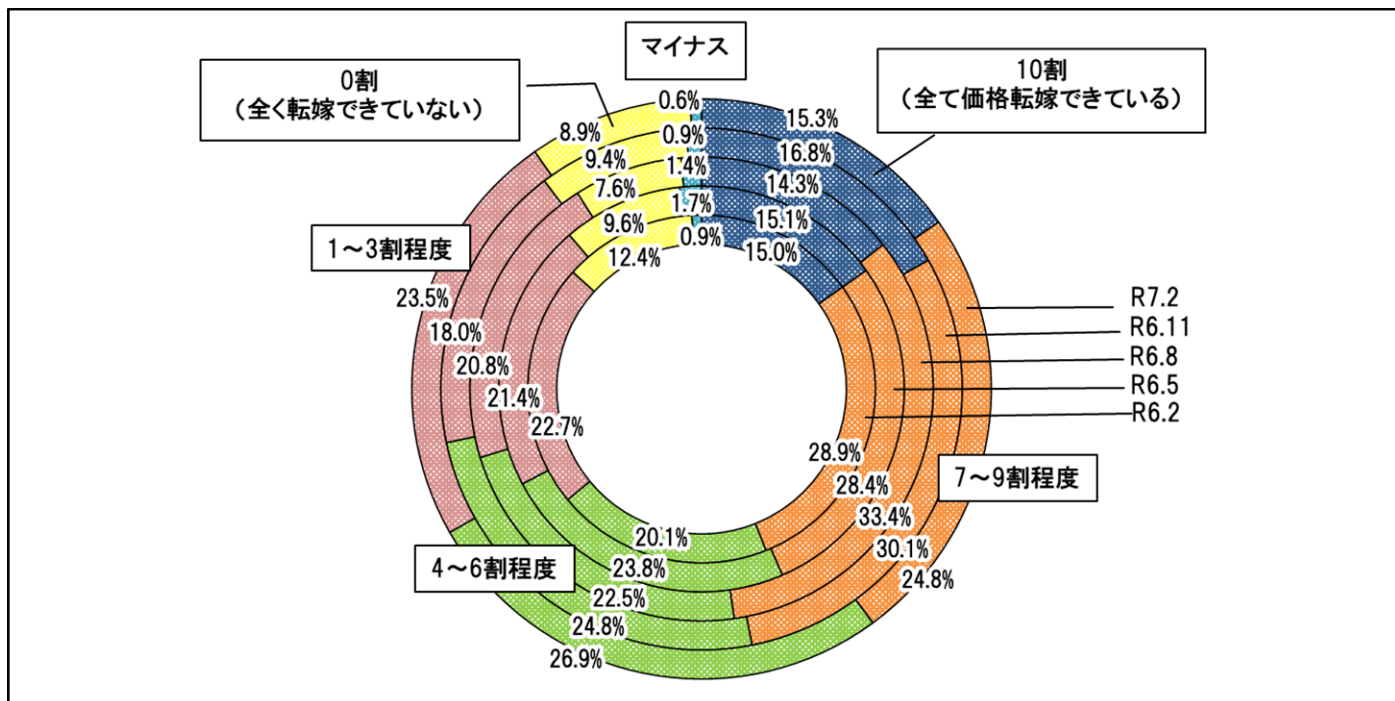
9. 付帯調査

1.コスト上昇分の価格交渉(相談)、価格転嫁について

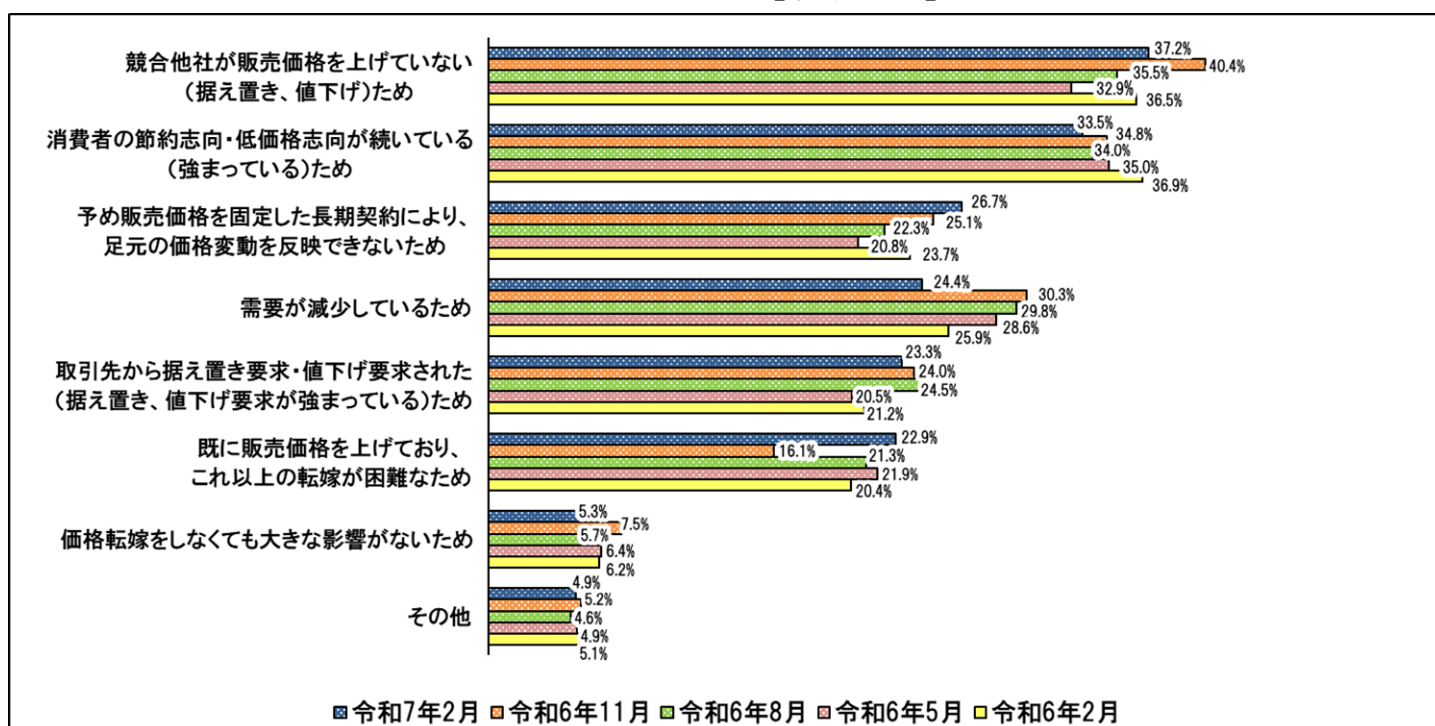
(1)発注側企業と十分に価格交渉(相談)ができているかについて[択一]



(2)コスト高騰に対してどのくらい価格転嫁ができているかについて[択一]

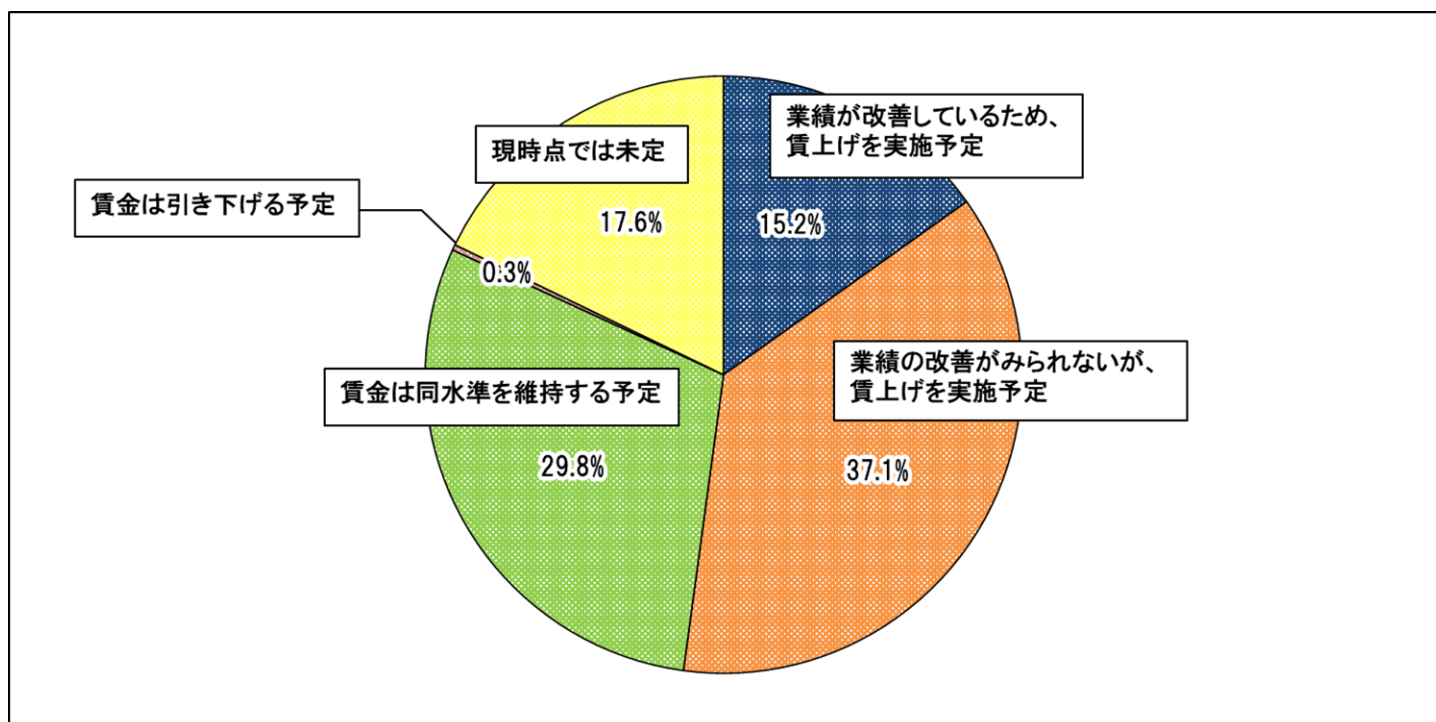


(3)「設問(2)」で「10割(全て価格転嫁できている)」以外の回答をした企業に伺った。
価格転嫁が十分にできていない理由について[複数回答]

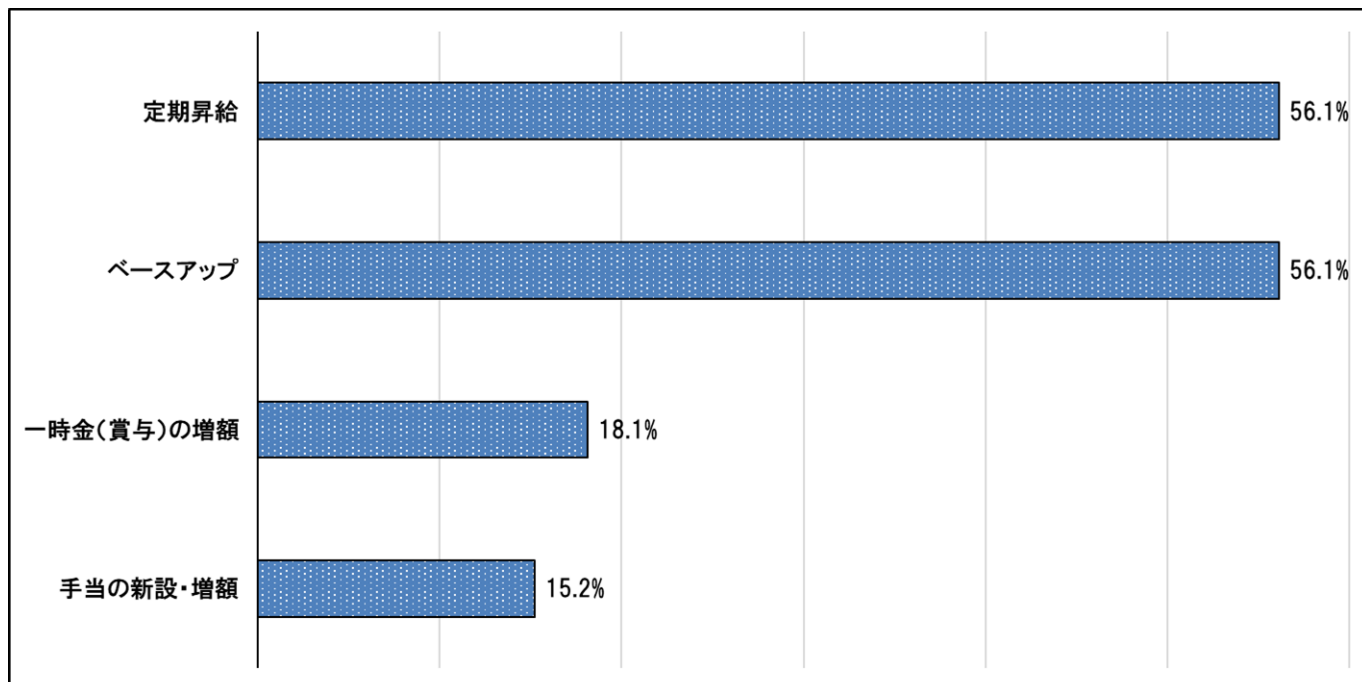


2. 賃上げについて

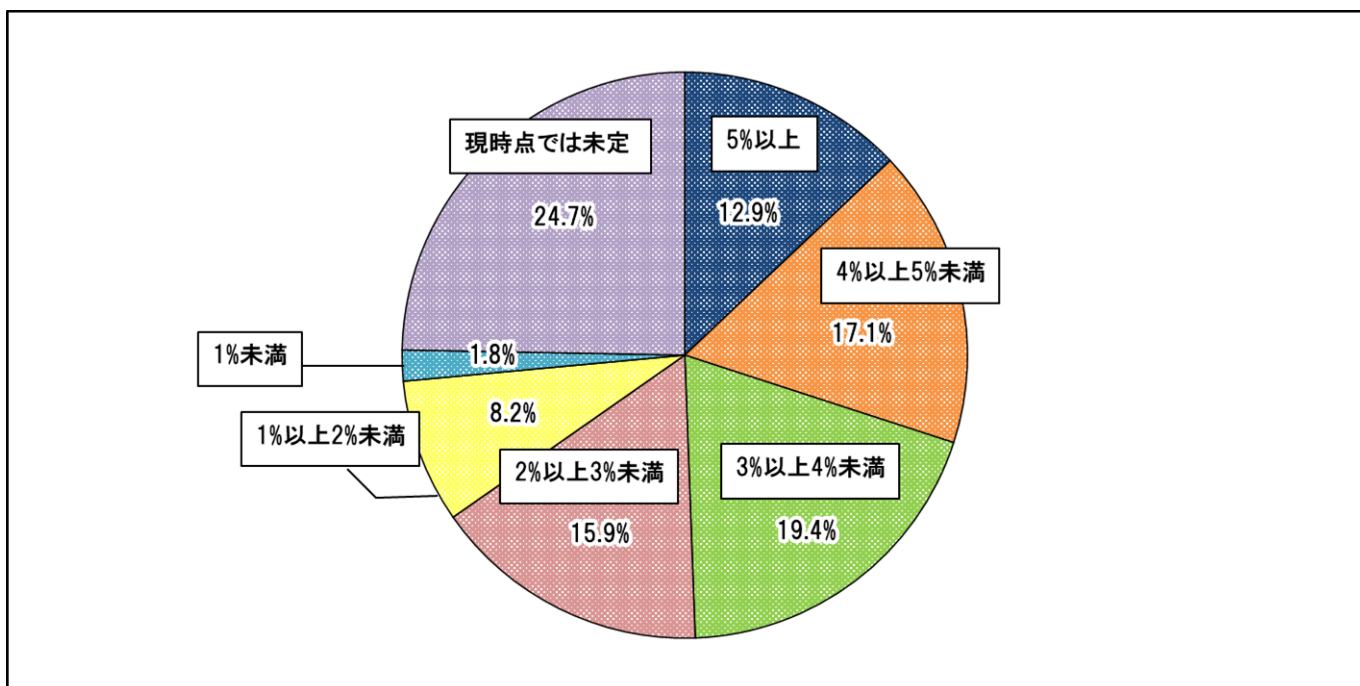
(1)貴社の正社員における来年度(2025年度／2025年4月～2026年3月)の賃上げ(定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金(賞与)の増額)の意向について【択一】



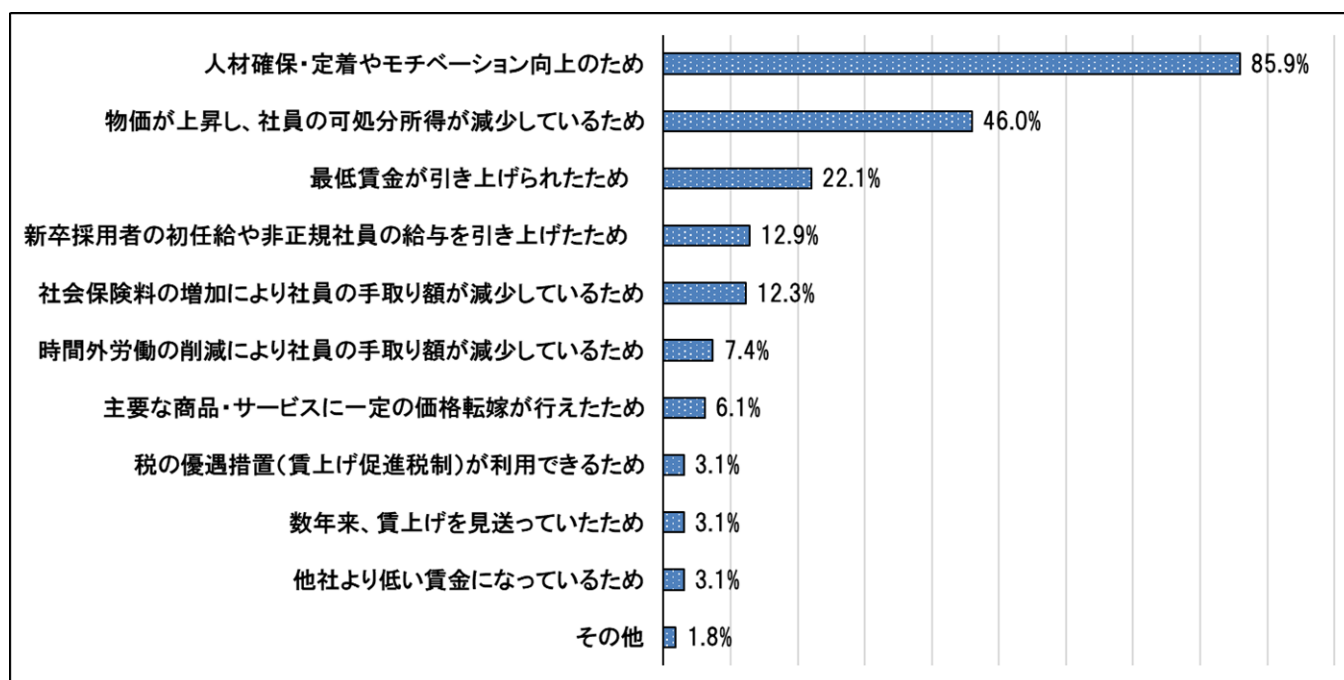
(2)「設問(1)」で「賃上げを実施予定」と回答した方に伺った。
 貴社の正社員における来年度(2025年度／2025年4月～2026年3月)の賃上げの内容について
 【複数回答】



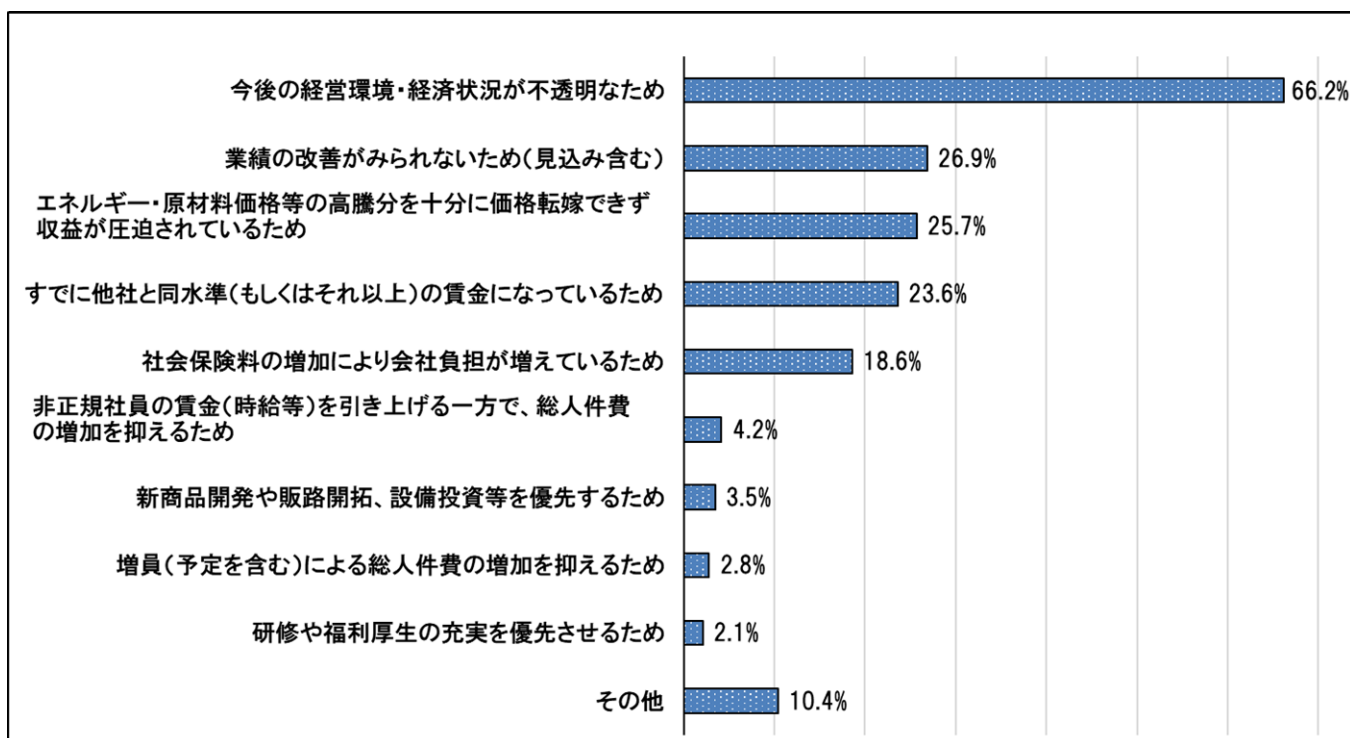
(3)「設問(1)」で「賃上げを実施予定」と回答した方に伺った。
 貴社の正社員における来年度(2025年度／2025年4月～2026年3月)の賃上げ率(2024年度の給与総額(手当・一時金含む)と比較した2025年度の給与総額の増加率)について【択一】



(4)「設問(1)」で「賃上げを実施予定」と回答した方に伺った。賃上げを行う理由について【複数回答】



(5)「設問(1)」で「賃金は同水準を維持する予定、引き下げる予定、現時点では未定」と回答した方に伺った。賃上げを見送るもしくは未定とする理由について【複数回答】



“前年同月比”DI値の推移

(1)業 況

業 種	29年2月	5月	8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月
全 産 業	-13.9	-11.3	-15.5	-11.0	-11.5	-10.8	-9.4	-12.5	-18.4	-21.3	-23.3	-24.8	-22.5	-65.2	-55.4	-43.1	-43.0	-28.5	-38.7	-30.6	-33.2	-25.3	-22.1	-15.7	-15.0	-16.1	-12.0	-13.9	-9.2	-13.1	-14.1	-12.2	-13.1
建 設	-9.8	-15.2	-17.9	-12.5	0.0	-15.0	-11.0	-8.5	-12.5	-13.3	-13.9	-6.1	-2.4	-49.3	-47.2	-36.2	-30.0	-33.3	-34.6	-45.6	-28.1	-31.6	-28.4	-15.4	-24.3	-21.6	-20.2	-14.8	-14.5	-18.3	-30.1	-21.3	-12.0
製 造	3.8	1.2	5.0	3.6	-6.0	5.8	1.2	1.3	-13.9	-23.5	-26.5	-29.0	-37.2	-80.0	-68.8	-54.4	-37.5	-14.8	-28.2	-26.9	-26.9	-26.0	-30.4	-14.7	-17.8	-26.0	-16.2	-14.1	-2.6	-6.7	-5.1	-7.0	-13.5
卸 売	-28.9	-23.5	-26.5	-11.8	-14.2	-9.5	-10.3	-17.3	-29.5	-23.0	-30.7	-34.1	-32.2	-76.4	-58.9	-58.3	-58.0	-40.5	-50.0	-29.5	-38.3	-21.2	-24.4	-13.8	-10.4	-12.0	-18.3	-26.6	-17.7	-23.9	-17.3	-10.1	-18.6
小 売	-18.3	-16.9	-29.5	-21.0	-25.3	-24.4	-17.5	-36.0	-35.9	-39.8	-35.9	-40.3	-30.0	-55.4	-45.7	-33.8	-53.2	-32.9	-62.6	-46.6	-50.7	-37.8	-22.6	-22.7	-20.6	-14.7	0.0	-9.8	0.0	-12.9	-14.0	-16.7	-15.0
サービス	-17.3	-2.4	-8.5	-13.9	-11.1	-11.6	-10.4	-3.8	-1.2	-8.2	-10.7	-14.1	-9.9	-63.0	-57.8	-34.5	-36.5	-21.8	-20.5	-4.1	-21.8	-8.8	-4.1	-12.9	-1.4	-4.4	-2.9	-2.8	-10.2	-3.2	-4.2	-7.2	-6.2

(2)売 上

業 種	29年2月	5月	8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月
全 産 業	-16.2	-10.6	-12.0	-6.4	-9.1	-7.9	-3.4	-5.8	-12.1	-9.6	-14.1	-16.9	-13.5	-64.0	-54.6	-45.2	-46.4	-25.7	-32.6	-19.1	-27.6	-16.5	-6.8	1.6	0.3	-1.9	4.8	0.8	-2.8	-0.5	-8.0	1.2	-0.9
建 設	-26.0	-18.7	-18.9	-6.3	-1.3	-15.0	-4.8	2.4	-1.2	-10.4	-8.8	2.4	4.9	-50.7	-41.6	-40.0	-35.8	-33.3	-38.2	-39.3	-28.2	-32.9	-10.7	0.0	-17.4	-27.0	-16.5	-13.7	-7.2	-13.9	-31.5	-16.1	-10.4
製 造	0.0	8.3	8.7	14.1	7.2	4.7	5.7	6.2	-1.3	0.0	-11.4	-11.7	-31.4	-70.7	-63.7	-53.2	-34.5	-14.8	-14.1	-7.7	-20.3	-11.7	-6.3	6.6	6.8	-9.1	14.9	-1.3	-14.3	5.3	0.0	1.4	-10.8
卸 売	-27.3	-34.2	-20.5	-17.1	-16.7	-2.3	-5.7	-10.0	-12.6	-4.9	-19.3	-33.7	-15.5	-76.1	-60.8	-63.5	-70.4	-30.4	-44.0	-12.8	-29.6	6.3	3.9	16.3	3.9	13.0	-3.7	-5.0	-6.3	-1.4	-5.3	1.2	-4.3
小 売	-23.1	-7.3	-23.1	-16.1	-19.3	-14.6	-5.0	-30.3	-37.2	-30.4	-28.2	-44.1	-20.0	-57.0	-53.7	-32.5	-50.0	-30.1	-50.7	-26.0	-46.6	-32.0	-24.2	-17.9	-4.5	2.9	22.5	13.9	6.2	-1.4	-7.8	4.5	10.0
サービス	-4.9	-1.2	-6.0	1.2	-14.6	-12.8	-7.7	1.2	-8.7	-3.5	-3.6	2.6	-5.0	-64.8	-54.9	-38.5	-41.5	-20.8	-19.2	-9.5	-14.1	-13.2	0.0	0.0	12.7	11.6	10.1	11.3	11.9	9.6	4.2	12.9	13.9

(3)採 算

業 種	29年2月	5月	8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月
全 産 業	-18.7	-14.6	-15.0	-16.5	-15.7	-11.2	-13.5	-14.1	-19.9	-20.7	-23.2	-23.7	-24.7	-63.1	-53.0	-39.4	-43.0	-24.2	-37.7	-31.7	-37.2	-31.0	-33.8	-24.7	-24.6	-17.1	-17.1	-17.4	-12.9	-15.0	-17.7	-10.6	-12.8
建 設	-16.1	-18.8	-16.7	-28.7	-9.3	-16.3	-11.0	-19.5	-17.3	-16.6	-24.4	-12.3	-9.8	-44.3	-38.7	-32.6	-34.5	-23.0	-32.0	-48.1	-41.2	-50.0	-44.0	-22.1	-32.0	-35.1	-27.9	-22.9	-27.6	-26.4	-37.0	-19.6	-19.4
製 造	-18.5	-7.2	5.0	1.2	-10.8	2.3	-6.8	0.0	-13.9	-20.0	-15.2	-20.9	-36.0	-73.0	-61.3	-41.8	-30.0	-14.8	-26.2	-32.1	-32.5	-32.5	-40.5	-28.0	-30.5	-23.4	-15.1	-14.1	-14.3	-8.0	-10.1	-9.9	-12.1
卸 売	-19.8	-21.4	-24.1	-19.7	-15.5	-10.6	-11.7	-16.3	-21.8	-21.9	-32.0	-36.5	-28.5	-75.7	-62.8	-55.4	-63.0	-32.9	-52.0	-33.4	-37.1	-21.8	-37.2	-17.5	-18.4	-10.4	-24.4	-30.0	-16.5	-18.0	-13.4	-2.5	-18.5
小 売	-24.4	-11.1	-23.4	-22.3	-20.4	-19.5	-25.0	-32.9	-43.6	-36.7	-35.9	-41.3	-30.0	-58.5	-46.9	-36.2	-51.3	-35.6	-54.6	-41.1	-48.0	-38.7	-21.0	-26.9	-25.0	-11.9	-5.7	-1.4	-3.1	-10.0	-17.5	-12.0	-15.5
サービス	-14.8	-14.6	-15.8	-14.1	-22.2	-12.7	-14.1	-2.5	-3.7	-9.3	-9.5	-7.7	-18.6	-63.5	-57.8	-32.9	-36.6	-15.6	-25.7	-2.7	-28.2	-10.3	-23.2	-30.0	-16.9	-2.9	-10.2	-16.9	0.0	-12.7	-11.1	-11.5	1.6

(4)仕入単価

業 種	29年2月	5月	8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月
全 産 業	-33.0	-36.6	-33.4	-38.4	-48.4	-46.1	-48.4	-47.5	-46.3	-47.4	-43.3	-48.0	-37.0	-19.5	-27.2	-26.3	-23.7	-39.5	-42.4	-61.6	-69.2	-77.8	-76.9	-81.5	-82.6	-80.0	-78.6	-73.5	-73.2	-74.7	-62.4	-63.7	-65.4
建 設	-38.2	-32.5	-41.7	-37.5	-57.9	-58.2	-46.3	-59.0	-54.3	-55.8	-57.0	-64.2	-43.8	-31.5	-22.7	-27.4	-26.3	-47.4	-60.0	-78.2	-88.7	-88.2	-92.0	-96.2	-93.3	-93.2	-86.1	-79.7	-78.3	-87.5	-71.2	-70.5	-62.7
製 造	-31.3	-52.4	-33.7	-39.3	-54.8	-49.4	-54.5	-57.5	-60.7	-58.3	-55.1	-54.1	-39.5	-27.4	-26.5	-24.4	-30.4	-49.3	-53.5	-72.7	-76.6	-89.5	-87.3	-91.9	-87.7	-90.7	-94.5	-77.9	-75.0	-78.7	-54.5	-64.3	-68.5
卸 売	-33.4	-45.9	-39.1	-43.4	-51.2	-54.8	-52.9	-48.1	-45.6	-53.7	-46.7	-47.7	-38.0	-19.7	-34.2	-32.4	-32.1	-48.7	-48.0	-66.7	-74.1	-85.0	-84.6	-86.3	-87.0	-76.4	-75.6	-82.5	-76.0	-76.1	-70.7	-72.1	-77.2
小 売	-30.8	-22.9	-32.0	-43.2	-48.2	-41.4	-48.7	-47.4	-42.9	-38.0	-32.1	-46.8	-36.2	-12.5	-32.5	-37.2	-22.1	-38.8	-29.3	-54.8	-67.5	-76.0	-68.9	-77.6	-79.4	-85.1	-78.9	-75.0	-79.7	-74.3	-68.7	-61.2	-70.0
サービス	-31.2	-28.2	-20.0	-28.9	-29.5	-26.8	-37.8	-23.7	-27.3	-30.8	-26.2	-25.4	-27.0	-5.7	-19.4	-10.4	-7.6	-12.0	-20.0	-33.3	-39.5	-46.3	-47.9	-52.2	-63.8	-52.9	-55.9	-50.0	-54.2	-54.0	-47.2	-50.0	-47.7

(5)従業員

業 種	29年2月	5月	8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月
全 産 業	21.0	20.0	21.5	26.4	28.1	28.9	26.3	32.2	29.5	26.7	26.2	27.0	26.0	1.4	9.0	9.3	7.7	9.3	12.5	16.5	16.7	17.3	20.5	18.1	19.4	24.5	25.8	25.9	30.2	24.7	22.9	24.5	25.3
建 設	29.3	22.5	23.6	36.3	33.3	32.5	26.9	45.1	35.8	38.5	38.0	39.0	39.0	18.3	19.1	23.8	17.3	17.9	24.0	27.8	24.0	19.8	33.3	25.6	29.4	25.7	36.7	39.7	42.1	29.1	30.1	32.8	32.8
製 造	25.0	15.5	27.8	29.7	32.5	31.4	24.7	31.3	26.9	27.4	22.8	25.6	18.6	-2.6	2.5	0.0	9.9	10.0	16.6	15.4	16.7	19.5	22.8	12.0	13.5	22.1	23.0	20.5	26.0	14.7	17.7	18.3	18.9
卸 売	5.2	17.8	9.8	14.7	17.8	20.2	16.3	16.2	16.6	18.5	14.3	15.3	15.7	-4.3	5.1	0.0	5.0	5.2	4.1	6.5	6.2	8.8	9.0	10.0	15.6	14.5	15.9	21.3	24.0	19.4	10.7	12.6	18.6
小 売	19.5	20.5	14.1	13.6	22.9	25.6	28.7	27.6	29.5	16.5	21.8	23.4	27.5	-6.4	4.9	6.3	-3.9	5.5	-2.6	8.2	10.7	12.0	13.1	16.4	14.7	23.6	25.4	19.4	29.7	30.0	31.3	30.3	25.0
サービス	24.7	24.1	31.7	36.0	34.6	34.9	35.9	40.0	38.3	32.6	33.7	32.0	29.6	1.4	12.7	14.5	9.7	7.7	19.2	24.3	27.0	27.9	23.3	27.1	24.0	37.7	29.0	29.6	30.5	31.7	26.4	31.5	32.3

(6)資金繰り

業 種	29年2月	5月	8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月
全 産 業	-7.0	-6.6	-7.6	-8.4	-9.4	-5.9	-6.8	-7.5	-10.9	-8.4	-12.7	-13.1	-11.7	-39.6	-24.8	-20.9	-21.0	-18.0	-20.4	-18.3	-19.6	-15.8	-16.2	-10.8	-10.8	-8.2	-8.8	-11.4	-6.3	-7.7	-7.5	-9.0	-9.6
建 設	-1.3	-2.5	-10.5	-7.6	-4.0	-3.8	-7.4	-7.3	-4.9	0.0	-7.7	-7.3	0.0	-32.4	-20.2	-14.3	-11.1	-13.0	-14.5	-15.2	-15.5	-15.8	-14.7	-12.8	-13.4	-6.8	-20.3	-9.4	-15.9	-12.5	-21.9	-3.3	-10.4
製 造	-1.2	6.0	5.0	5.9	-2.5	1.2	3.4	5.0	-11.6	-9.4	-15.2	-13.0	-13.9	-42.7	-25.6	-23.1	-16.1	-13.6	-14.1	-19.2	-30.8	-18.2	-20.6	-22.6	-12.3	-10.4	-8.2	-8.9	-1.3	-9.3	-6.4	-7.2	-11.0
卸 売	-14.1	-17.8	-12.1	-5.3	-5.9	-4.7	-5.8	-7.4	-6.4	-7.4	-12.9	-17.7	-8.5	-38.0	-29.5	-20.6	-28.8	-21.5	-20.0	-11.6	-9.9	-7.7	-14.1	-5.0	-7.9	-6.5	-8.6	-11.2	-3.8	-8.4	-4.0	-12.7	-11.4
小 売	-14.7	-12.2	-15.4	-22.3	-18.3	-18.3	-15.0	-21.1	-28.6	-23.1	-21.1	-24.0	-30.4	-48.4	-26.2	-31.7	-33.8	-34.3	-44.0	-38.4	-28.0	-28.0	-22.6	-12.2	-10.2	-6.2	-4.2	-12.5	-3.1	-4.3	0.0	-4.5	-1.7
サービス	-3.7	-6.1	-4.9	-12.8	-16.1	-4.7	-10.4	-7.5	-3.7	-2.3	-7.1	-3.8	-6.1	-37.0	-23.2	-15.7	-16.1	-9.0	-10.4	-8.1	-14.3	-8.9	-9.7	-1.4	-9.9	-1.5	-1.4	-15.5	-8.6	-3.2	-4.2	-16.0	-12.2

“先行き見通し”DI値の推移

(1)業 況

業 種 見通し	29年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)
全 産 業	-9.3	-12.2	-13.5	-14.8	-10.3	-13.9	-10.9	-12.1	-15.7	-21.6	-28.8	-24.2	-26.2	-65.7	-53.2	-35.8	-33.6	-27.3	-32.1	-22.9	-27.7	-27.6	-22.1	-20.0	-18.6	-12.8	-19.9	-10.6	-9.8	-15.9	-15.0	-18.5	-14.4
建 設	-8.5	-10.3	-17.1	-10.0	-6.7	-21.2	-4.9	-4.8	-3.8	-16.5	-20.6	-15.8	-15.8	-60.6	-45.0	-35.4	-28.0	-37.7	-27.4	-38.0	-29.6	-34.6	-20.2	-18.4	-20.5	-13.5	-24.1	-16.2	-17.6	-30.0	-18.1	-17.7	-10.5
製 造	6.4	4.9	0.0	-2.4	-7.4	-4.6	-8.0	-4.9	-17.7	-29.4	-25.3	-23.8	-25.9	-71.2	-57.1	-33.8	-17.3	-9.8	-22.6	-22.4	-22.8	-31.6	-31.6	-20.3	-20.0	-19.7	-32.4	-6.5	2.6	-10.8	-14.1	-21.1	-13.5
卸 売	-15.8	-23.8	-15.6	-24.7	-15.6	-16.1	-20.4	-21.2	-27.8	-25.6	-33.3	-35.6	-40.5	-70.8	-65.8	-39.8	-46.9	-32.9	-46.7	-26.7	-36.2	-28.2	-29.5	-28.8	-21.6	-21.1	-21.3	-19.0	-15.4	-14.1	-16.0	-16.4	-24.2
小 売	-15.8	-22.9	-23.0	-23.5	-20.6	-18.5	-17.7	-29.3	-23.4	-32.0	-44.8	-33.8	-32.5	-64.0	-48.7	-45.2	-50.6	-39.5	-49.3	-37.0	-31.1	-32.4	-15.0	-18.1	-17.7	-11.8	-15.7	-2.8	-7.7	-17.2	-15.7	-22.7	-10.0
サービス	-12.4	-8.6	-12.4	-14.0	-1.2	-9.6	-2.6	-1.3	-6.2	-4.8	-21.4	-11.4	-15.4	-61.7	-50.7	-25.0	-26.9	-18.5	-16.0	11.0	-18.4	-9.0	-11.1	-13.0	-13.0	4.5	-4.4	-7.4	-11.8	-6.6	-11.1	-14.5	-12.5

(2)売 上

業 種 見通し	29年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)
全 産 業	-5.3	-2.5	-6.0	-10.3	-6.8	-10.6	-3.4	-3.5	-11.1	-15.7	-21.2	-15.4	-17.9	-67.5	-52.7	-36.9	-38.0	-29.3	-27.5	-16.6	-22.5	-19.1	-12.0	-10.1	-11.2	-2.8	-5.6	-4.6	-5.5	-4.4	-6.4	-8.4	-0.3
建 設	-1.2	2.6	-9.6	-3.7	-6.5	-7.4	3.6	4.8	-8.6	-10.1	-12.9	-6.1	-5.0	-66.2	-39.8	-29.7	-32.1	-43.6	-28.0	-32.9	-31.0	-32.0	-16.0	-18.4	-10.8	-5.4	-8.8	-14.9	-14.7	-21.4	-12.5	-9.6	1.5
製 造	7.6	12.2	6.3	-3.6	2.4	-10.6	2.3	5.0	-10.1	-17.6	-21.5	-18.8	-23.2	-67.1	-50.0	-35.1	-23.4	-11.1	-13.3	-7.7	-12.5	-22.1	-18.0	-1.3	-12.6	-17.1	-22.9	-6.6	3.9	-4.1	-7.6	-17.2	5.4
卸 売	-15.4	-12.9	0.0	-23.7	-17.2	-13.4	-18.4	-13.7	-15.4	-25.6	-28.2	-27.9	-27.4	-74.7	-66.7	-45.2	-51.9	-29.5	-41.3	-19.5	-28.7	-15.4	-11.6	-10.0	-20.0	-2.6	-12.4	-7.6	-12.8	5.6	0.0	-7.6	-10.0
小 売	-13.4	-11.1	-16.2	-18.8	-11.6	-12.3	-10.1	-15.8	-18.2	-30.4	-33.8	-29.9	-31.2	-66.7	-52.5	-42.7	-54.7	-36.1	-38.4	-31.5	-20.2	-27.0	-16.7	-13.4	-5.8	-9.0	4.3	4.2	3.1	-5.7	-9.4	-13.4	-1.7
サービス	-3.7	-2.4	-11.1	-3.5	-1.2	-9.6	6.4	1.3	-3.7	4.8	-10.7	6.3	-1.3	-63.0	-56.4	-32.9	-29.3	-27.6	-18.7	9.6	-20.8	2.9	2.9	-7.3	-5.7	22.4	14.7	3.0	-6.8	4.8	-2.8	5.8	3.1

(3)採 算

業 種 見通し	29年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	8月 (12～2)	7年2月 (3～5)
全 産 業	-11.6	-11.3	-14.9	-18.0	-13.2	-15.7	-11.8	-14.5	-16.9	-21.0	-25.3	-23.7	-21.1	-64.9	-50.9	-35.6	-37.4	-28.8	-35.1	-28.0	-35.9	-31.9	-31.7	-26.0	-24.6	-15.9	-19.2	-13.6	-20.3	-18.7	-15.1	-17.5	-13.8
建 設	-14.7	-11.4	-14.7	-22.2	-9.2	-23.8	-13.3	-12.4	-14.8	-14.0	-22.8	-21.0	-13.6	-57.8	-39.8	-31.3	-30.9	-43.6	-38.6	-44.3	-45.7	-50.6	-40.0	-31.2	-25.6	-23.0	-28.2	-23.3	-35.3	-34.3	-25.3	-14.5	-19.4
製 造	0.0	7.3	-5.2	-3.6	-11.2	-9.3	-5.8	-6.2	-16.4	-23.5	-17.7	-22.3	-23.5	-67.2	-46.1	-37.7	-20.2	-14.9	-25.0	-23.4	-30.8	-40.8	-38.0	-28.3	-29.6	-21.3	-29.7	-3.9	-11.7	-15.1	-11.5	-19.7	-5.4
卸 売	-16.7	-21.5	-16.8	-22.1	-13.4	-14.8	-18.4	-23.7	-22.7	-32.1	-27.3	-33.4	-29.8	-74.2	-61.0	-41.1	-51.3	-29.4	-48.0	-33.3	-42.5	-30.7	-34.6	-24.1	-31.1	-18.4	-22.2	-24.1	-22.1	-13.9	-10.7	-18.0	-22.8
小 売	-14.8	-18.3	-27.0	-29.1	-23.1	-18.6	-12.6	-23.7	-24.7	-25.3	-42.9	-28.6	-27.5	-65.6	-51.9	-42.6	-53.3	-34.7	-45.2	-43.8	-33.7	-29.7	-25.5	-22.4	-19.1	-17.9	-14.5	-2.8	-12.3	-15.8	-14.3	-23.8	-18.3
サービス	-11.4	-12.2	-11.1	-14.1	-8.7	-13.1	-8.9	-7.5	-6.2	-10.7	-16.7	-12.7	-10.3	-59.7	-57.8	-25.9	-32.1	-22.4	-20.0	5.4	-27.3	-4.5	-18.1	-23.2	-17.2	3.0	1.4	-13.3	-20.7	-14.5	-13.9	-11.6	-3.1

(4)仕入単価

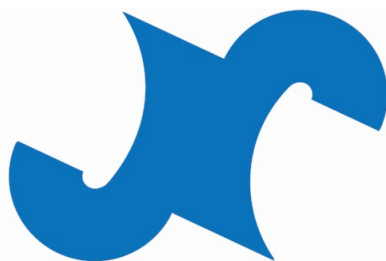
業 種 見通し	29年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5年2月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	8月 (12～2)	7年2月 (3～5)
全 産 業	-27.9	-35.5	-30.9	-38.8	-42.4	-42.3	-45.5	-45.9	-42.3	-41.1	-39.0	-38.1	-30.0	-26.2	-28.5	-24.9	-24.7	-37.2	-39.2	-58.2	-61.5	-71.9	-68.6	-72.9	-75.4	-65.9	-65.4	-61.6	-63.9	-65.9	-57.1	-56.2	-57.8
建 設	-36.6	-36.7	-35.4	-35.0	-51.3	-47.5	-44.6	-55.4	-51.9	-51.9	-48.7	-46.3	-40.0	-40.0	-24.2	-23.2	-28.4	-41.1	-42.4	-67.9	-77.5	-81.4	-80.0	-90.9	-90.3	-68.9	-69.7	-64.9	-67.7	-76.1	-59.7	-59.7	-61.2
製 造	-29.1	-39.8	-29.1	-43.9	-38.8	-47.0	-47.2	-50.0	-48.1	-47.0	-39.7	-29.7	-31.4	-27.2	-29.0	-24.0	-35.4	-46.8	-47.0	-71.1	-70.6	-82.2	-77.2	-73.9	-78.9	-73.3	-69.9	-54.6	-64.0	-68.9	-50.6	-53.6	-54.8
卸 売	-31.2	-48.8	-37.4	-46.8	-47.5	-48.1	-57.5	-53.8	-48.1	-46.4	-43.6	-48.3	-35.7	-28.2	-34.2	-34.3	-30.0	-50.0	-53.3	-65.3	-75.0	-74.3	-62.8	-73.8	-76.0	-64.9	-65.0	-70.9	-64.1	-68.0	-62.2	-64.5	-72.8
小 売	-21.9	-24.1	-41.8	-43.2	-39.8	-46.9	-46.1	-46.1	-38.2	-43.0	-36.4	-40.3	-30.0	-25.8	-33.8	-31.6	-23.0	-36.7	-37.0	-49.3	-50.0	-67.6	-71.7	-79.1	-73.1	-73.5	-69.6	-63.9	-76.9	-61.4	-68.7	-59.7	-53.4
サービス	-20.8	-27.3	-11.4	-26.2	-34.6	-21.2	-29.7	-22.6	-24.7	-17.3	-27.2	-25.0	-11.7	-9.9	-20.9	-11.7	-6.4	-9.6	-14.9	-35.2	-35.1	-44.8	-50.7	-44.9	-57.3	-47.8	-51.5	-52.2	-44.9	-53.2	-45.8	-42.8	-45.3

(5)従業員

業 種 見通し	29年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5年2月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	8月 (12～2)	7年2月 (3～5)
全 産 業	21.4	24.5	24.5	26.4	30.3	29.9	29.0	32.6	31.7	26.3	26.6	27.9	26.2	0.0	8.9	12.9	9.7	12.7	15.1	22.1	21.6	22.1	21.5	20.7	21.6	29.0	29.6	27.7	34.3	26.2	24.6	26.8	29.5
建 設	31.7	32.9	27.4	32.1	37.4	33.3	37.4	47.0	43.2	38.0	39.2	45.1	36.6	15.7	21.3	26.5	20.8	20.5	27.0	32.9	32.4	29.4	30.7	31.2	32.4	33.8	39.3	42.5	48.6	38.6	41.6	37.1	38.8
製 造	22.8	19.3	30.3	31.0	35.8	31.1	22.5	30.0	28.2	22.6	17.7	23.5	23.5	-2.8	2.5	3.9	6.1	11.3	13.3	14.3	13.9	22.4	17.7	16.2	9.7	29.0	27.0	19.5	28.6	8.1	16.7	19.7	18.9
卸 売	3.9	14.5	12.2	14.7	16.0	22.2	21.2	13.0	17.9	18.8	18.2	14.1	14.5	-9.9	2.6	4.3	2.5	9.0	9.4	8.1	13.7	10.3	10.3	15.0	16.4	18.2	18.7	20.3	25.6	19.4	12.0	24.3	21.4
小 売	19.5	24.4	14.9	16.2	26.9	23.5	30.3	30.3	31.2	20.6	23.4	22.1	26.2	-3.2	2.5	8.6	4.0	6.9	6.8	19.2	16.2	16.2	16.9	13.5	19.2	26.4	30.0	23.6	38.5	31.4	25.0	28.8	31.7
サービス	28.4	31.7	37.1	36.0	35.8	39.3	34.6	41.8	37.0	31.8	33.7	35.4	30.7	0.0	14.1	19.5	14.6	15.8	18.7	35.6	32.5	33.8	31.9	27.5	30.0	38.8	33.8	33.8	32.2	35.5	29.2	25.7	39.1

(6)資金繰り

業 種 見通し	29年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)</
------------	----------------	-------------	--------------	---------------	----------------	-------------	--------------	---------------	----------------	---------------	--------------	---------------	---------------	-------------	----------------



【お問い合わせ】
千葉商工会議所
企画部 企画広報課
〒260-0013
千葉市中央区中央 2-5-1
TEL: (043) 227-4103
Mail: chosa@chiba-cci.or.jp

