

千葉商工会議所 会報

夢シティちば

2025
JUN.

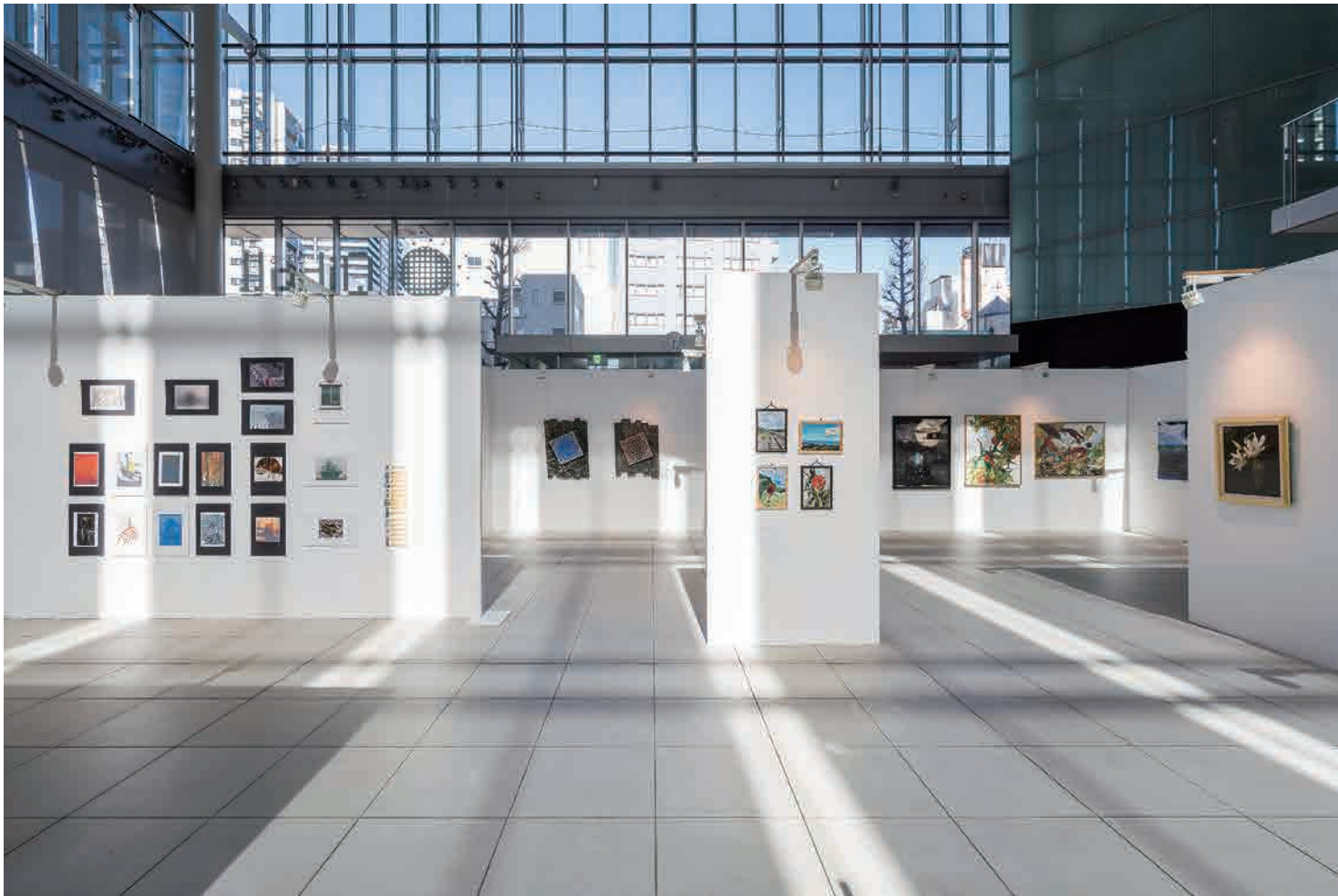
Contents

【経営談話室】株式会社 QVCジャパン

【Topics】新入社員職業意識調査結果

【特集】今こそ見直すべき！ 企業の広報・PR力強化戦略

【汗の輝き】株式会社 BlueOcean（ブルーオーシャン）



ち

千葉国際芸術祭 2025

Chiba City Arts Triennale 2025

ちから、ひらく。

価値創造

～安心・安全の住まいを提供します～



私達は、建設を通して、何を成すべきか。
環境と人との、さらなる快適な街づくりを目指し、
暮らしを考えた、住環境の一步先を見つめています。



INTELLIGENT DEVELOPER

新日本建設株式会社



CONTENTS

2 【経営談話室】株式会社QVCジャパン

6 【Topics】新入社員職業意識調査結果

26 【特集】今こそ見直すべき！ 企業の広報・PR力強化戦略

30 【汗の輝き】株式会社 Blue Ocean (ブルーオーシャン)

5 会員情報プラザ

9 議員選挙・選任日程のお知らせ

10 新入会員のご紹介

12 千葉商工会議所セミナー情報 (6月～7月)

14 経営支援情報

18 ジェトロレポート トランプ関税に翻弄される世界

20 商工会議所の動き 4月

23 中小企業のセキュリティ対策 インシデント対応へ教材公開

24 気象予報士×税理士 藤富郷のクラウドな話 万博が生み出す乗り物たち

25 Challenge 千葉商工会議所 青年部通信

29 なのはなひろば 千葉商工会議所 女性会の活動

32 中心市街地 NEWS

今月の表紙



表紙は千葉国際芸術祭2025のプレ企画として令和7年2月19日(水)から3月2日(日)にQiball(きぼーる)アトリウムで開かれた「先生たちのアートアンデパンダン展」の様子です。令和7年度の本会期を前にしたプレ企画として、市内の学校の先生たちから作品を募りました。「アンデパンダン展」とは、審査なくどなたでも作品を発表できる展覧会の形式です。「アンデパンダン」はフランス語ですが、英語では「インディペンデント(独立、自立、無所属の人)」と訳されます。主体的に独自の道を貫き作品を制作するアーティストたちの心持を表現している言葉とも言えます。アートは、特定の人だけが表現するものではなく、誰もが関わり関われることができる大きな器を持っています。

千葉国際芸術祭2025は、「市民参加型」であることを大きな特徴としています。市民一人ひとりが主体となり、誰でも多様なかたちで芸術祭に参加できる仕組みを設けています。たとえば、アーティストと共に作品やプロジェクトの創作プロセスに関わること、プロジェクトのチームメンバーとして協働すること、ワークショップに参加して実際に手を動かして表現すること、作

品を鑑賞・体験すること、自ら作品を制作・発表すること、リサーチの対象として関わること、ドネーションによって活動を支援すること、あるいはトークイベントに参加して学んだり、ワークショップを通じてアーティストと共に対話したり作品をつくったりすることなど、関わり方は多様です。本芸術祭では市内の様々な場所で市民の皆様に参加いただけるアートプロジェクトを行います。

秋の集中展示・発表期間では、全市民を対象にしたアンデパンダン展を開催する予定です。

本企画をはじめとして、様々なかたちでぜひ千葉国際芸術祭2025に参加してみませんか。

ち

千葉国際芸術祭 2025
Chiba City Arts Triennale 2025
ちから、ひろく。



※事業所名、所在地、代表者氏名等に変更・訂正が生じた際は、総務課 (043-227-4101) までご連絡ください。

トラック不足が深刻になる前に

運賃の見直しや配送時間の削減など、
社会全体でのご協力をお願いします。

会社ができること



- ・運賃の見直し
- ・付帯業務への料金設定
- ・高速道路料金の負担
- ・予約システムの導入
- ・納品日時の分散
- ・積卸場所の集約
- ・荷役作業のパレット化

個人ができること



- ・再配達 of 削減
- ・不要な時間指定をしない
- ・宅配ボックスの利用
- ・自宅以外での受取
- ・まとめて注文
- ・発送は営業所へ持参





▲「Q」のロゴが幕張新都心のランドマークとなっている
本社外観

〈DATA〉 株式会社 QVCジャパン

代表取締役 最高経営責任者（CEO） 伊藤 淳史
〒261-8533 千葉市美浜区ひび野2-1-1



▲都内某所イベントでのQVC社員集合写真

「QVC」は1986年にアメリカ・ペンシルバニア州で、テレビ放送を通じてお買い物体験を届ける革新的な小売業者として誕生し、現在は5カ国で放送する世界最大級のお買い物チャンネルです。当社は三井物産との合併で設立、2001年「QVCジャパン」として開局しました。2018年には4K放送技術を導入し、ピュア4K HDRを24時間365日連続放送。現在、深夜2時〜朝7時までは録画ですが、それ以外の時間は全て生放送で商品を販売し続けています。ライブ感やリアリティー、生の感覚の中からニーズを作っていくのが、テレビショッピングの良さだと思っています。

千葉のこのロケーションは、当社にとって素晴らしいんですね。首都・東京よりも、ここで普通に暮らしを育む生活者様の感覚を、より深く感じ取れることが最大のメリット。千葉県をどう盛り上げていくかが、個人的にも、そしてQVCのゴールでもあるんです。

4Kで24時間365日放送
拠点置く千葉県を盛り上げたい

世界最大級のお買い物チャンネル ライブ感がニーズ生むテレビショッピング

財務・経理のキャリアを重ね
テレビショッピングの世界へ

私は大学卒業後、日本興業銀行に入行し、産業調査部門に所属したことが、小売業との出会いでした。その後、外資系医療機器を扱う会社のファイナンス部門で働き、さらに医薬品を扱う外資系企業の日本法人CFO（最高財務責任者）となるなど、財務・経理の世界で経験を積んできました。2016年、当社のCFOとなり、2020年にはいったん退社。人材サービス会社で2年ほど取締役を務めた後、当社から再度お声がかかり、2023年に代表取締役 最高経営責任者（CEO）に就任しました。

当初は私自身、テレビショッピングに疑問符がたくさんついていました。しかし、初めて本社に入った途端、「ここまでしっかりやっているのか」と考えが一変。スタジオを構え、品質保証の専任スタッフが検品した商品の、正しい情報を正しい表現でお伝えすること、全スタッフが真剣に取り組んでいる。オフィス内のコールセンターでは24時間365日、視聴者からの電話を受け続け、物流拠点「佐倉商品セン

ター」では地元採用の女性スタッフが丁寧に商品をピッキング・梱包して全国へ出荷する。そこに、ある種の愛情のようなものを感じたことが、私が当社に入るきっかけでした。

WEBからの注文にメリット
マスとパーソナルの両輪で提案

世の中が多様化するほど自宅で過ごす方が増え、障害があり外に出られない方、介護する親族の方もいる。そういう方たちが自宅にいながら、人として切望する何かを、テレビから全国へお届けできるのが当社の仕事です。

近年は、テレビを視聴しながらWEBやスマホで注文するお客さまが増えており、画面に表示される商品のラインナップを充実させたり、WEB限定商品をご案内することもできます。また、お客さまの受注履歴データをご同意のもと、例えばお気に入りブランドの登録をしておけば、WEB上で優先的にご提案できるようなっていきます。テレビはマスマーケティングですが、デジタルと組み合わせれば、WEBならではのパーソナライズされたマーケティングと両輪となって機能し始めるんです。

伊藤 淳史 氏

株式会社QVCジャパン
代表取締役 最高経営責任者（CEO）



テレビショッピングは人の生活に必要なインフラ！ 喜びや発見、活力をお届けするビジネスモデルを追求 ～生放送のライブ感からニーズを作り出す～

世界5カ国でテレビショッピングを展開するお買い物チャンネル「QVC」。株式会社 QVCジャパンは24時間365日、動画を用いて楽しいショッピングをお届けするマルチプラットフォーム通販企業です。ライブ感を大切に、熱量の高いショッピング体験にこだわる伊藤淳史代表取締役 最高経営責任者（CEO）にお話を伺いました。

伊藤 淳史 氏 Profile

いとう・あつし／流山市出身。明治大学政治経済学部経済学科卒業後、旧株式会社日本興業銀行へ入行。ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社メディカルカンパニー最高財務責任者（CFO）を経て、株式会社QVCジャパンCFO兼株式会社QVCサテライト取締役。2020年からアデコ株式会社CFO兼取締役。同社在職中に東京都立産業技術大学院大学創造技術修士課程修了。2023年、株式会社QVCジャパン代表取締役 最高経営責任者（CEO）就任。

会員情報プラザ

会員限定
無料広告
コーナー

伝わるデザインで、ビジネスに追い風を。
skymother

ホームページ・ロゴ・Canvaデザインまで
お任せください！



見た人が「依頼したくなる」ホームページや
ロゴデザインを心を込めて制作します。
Canva初心者の方向けレッスンも好評いた
だいています！

サービス内容

- ・ホームページ制作（新規・リニューアル）
- ・ロゴデザイン
- ・チラシ・インスタ・サムネイル画像作成
- ・Canvaの使い方講座（個別対応）



「そろそろちゃんとしたホームページを...」
「チラシを自分で作ってみたい」
「SNSの画像がうまく作れない...」
そんなお悩みがあれば、ぜひ一度ご相談ください。

千葉商工会議所 会員限定特典 /

7月末までのお問い合わせで、すべてのサービスが《10%オフ》！

ホームページのお問い合わせから、
千葉商工会議所とコメントし送信して下さい！



skymotherの
ホームページはこちら

中央区 祐光の事務所(1階) が空きました！

特別ご案内

- ドン・キホーテ、デニーズ近く買物・食事に便利
- 貝塚ICより約5分(椿森陸橋の手前)
- 東千葉駅徒歩11分の住宅街エリア至近
- 駐車場契約が可能
- リフォームご相談ください
- 床面積25.26㎡



所在地：
中央区祐光4丁目7-5

＜お問合せ＞
Edge Stone株式会社 担当:直塚(なかつか)
TEL: 043-400-3264
Mail: officenao555@gmail.com

貴社の商品・サービスを 「夢シティちば」会員情報プラザで PRしませんか？

会員情報プラザは、「夢シティちば」に年1回無料で
広告を掲載できる会員限定のサービスです。

- メリット① 約5,100の事業者にPR可能！
- メリット② カラーだからPR効果大！
- メリット③ 会員のみ年1回無料で掲載可能！

【広告サイズ】

タテ118mm×ヨコ90mm
※原稿はタテ112mm×ヨコ84mm以内でご作成ください。
※広告の原稿（文章、お写真）は、ご自身でご用意ください。
掲載内容またはお申込についてはお気軽にご相談ください。

【お問合せ】

千葉商工会議所 企画広報課
TEL 043-227-4103

経営談話室



▲番組表冊子



▲エントランス



▲ライブコマース配信風景



▲社員食堂

伊藤CEO Q&A

Q 休日の過ごし方は？

A ジムで体を動かすこと。それを帳消しに、
おいしいものを食べることでバランスを
取っています（笑）。ステーキなど、肉料
理が大好き。

Q 愛読書は？

A アレックス・エドマンズの「GROW THE
PIE」。社会的な良さと利益は両立する、
という内容が私自身の想いを代弁してく
れています。

Q 座右の銘は？

A 「成長」...今のままでいいと思った途
端、廃れていく。今日より明日、できる
ことは増えていくべき。「自律」...みん
ながプロであれ。自己を律し、成果を出
していくことが重要。「共感」...喜怒哀
楽も含め人間臭い部分から、人らしい
ショッピング体験を作っていくために、想
いを共感し合える仲間がほしい。

Q やる気の源は？

A 皆さまからのフィードバック。お褒めの言
葉だけでなく厳しいお叱りもエネルギー
の源泉。叩かれて這い上がるタイプで
「自分でなければできないんだ」と奮い
立ちます。QVC本日から、打たれ強さ
を買われてここにいるのかもしれない。



「貴社が事業の持続的成長と共に、人の暮らしの瞬間瞬間が
「うれしさやよろこび」にあふれ、人が自分らしく且つ共
生できる社会の実現を目指している」という伊藤CEO

テレビショッピングは
人の生活に必要なインフラ

当社を一度離れていた2020年5
月は、ちょうどコロナ感染拡大でロッ
クダウンのさなか。誰もが自宅にこも
るしかない状況で、お茶の間にはテレ
ビがありました。当時、バラエティー
番組は「不謹慎」「不要不急」と敬遠
され、報道番組は毎日、感染者数のグ
ラフばかり...それは確かに真実だけど、
一般生活者は其感疲労に陥ってしまう。
でも、当社の番組は無邪気に会話調で
商品が紹介され、おいしいもの、きれ
いなもの、必需品となったマスクや除
菌グッズが販売されている。お買い求
めただけなくとも全然構わない。お

客さまに、ちょっとした喜びや新たな
発見、何らかの活力をお届けできると
したら、なんて素晴らしいビジネスモ
デルだろう、人の生活にとって何て必
要なインフラなんだ！と実感しました。

テレビの競争優位が無くなっても
イベントで顧客とリアルな接点

今後は「テレビショッピングの会
社」を超えていきたいですね。これか
らテレビの視聴者数が右肩上がりに増
えていくことはないでしょうし、テレ
ビを通じた小売業に、競争優位は無く
なっていくでしょう。であれば、SN
Sも含めたデジタルでのお客さまとの
接点も大事にしつつ、リアルでのお客
さま向けセミナーやコミュニティイベ

ントを開催する。そこには安心・安全
なコミュニティがあって、QVCから
お買い求めいただければ、品質も保証
されたちゃんとしたものが届くという
信頼を裏切ることなく、お客さま数が
増えていくてくれればと。

商品の背景には物語があり、それを
無機質に「説明」とは言いたくないん
です。これほどリーチがあって、クオ
リティーの高い映像で、お客さまに物
語をお届けするのは、テレビショッピ
ングでしかできないと自負しています。
その人らしい生活ができる、その人ら
しい楽しさを感じられるような物語の
ある商品とライフスタイルをお届けし
ていく、そんな小売業でありたいと思
っています。

商品の背景には「説明」でなく「物語」がある

仕事に対する意識とは……

新入社員職業意識調査結果

新入社員の傾向を知ることが、社員管理に必要かつ有用です。
アンケートの結果を今後の採用等に活用ください。

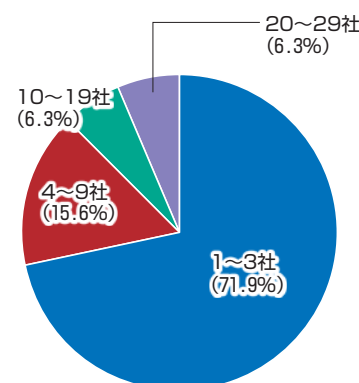
▲当所では今年度も地域企業の新入社員向けの研修を行った

〔就職活動で苦勞したこと〕(Q 2)については、「会社の選定」(48.4%)が選択され、5年連続で最も回答割合が多く、就職先の選択に悩む学生の姿が見てとれる結果となった。

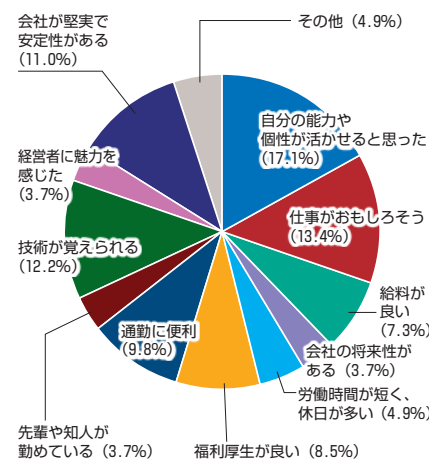
〔どのような方法で今の会社を知ったか〕(Q 3)は、「求人情報サイト」(40.6%)を利用する割合が高かったが、〔訪問した企業数〕(Q 4)は「1～3社」だったと回答した学生が7割にのぼり(71.9%)、多くの企業を訪問する傾向は見られなかった。

また、〔勤続意欲に関して〕(Q 7)は、同率2位の「他にいい仕事があれば転職する」と「わからない」が計(37.6%)となっており、1位の「とにかく様子を見てみる」(25.0%)を含め、将来の選択肢を広くもっていることが伺える結果となった。

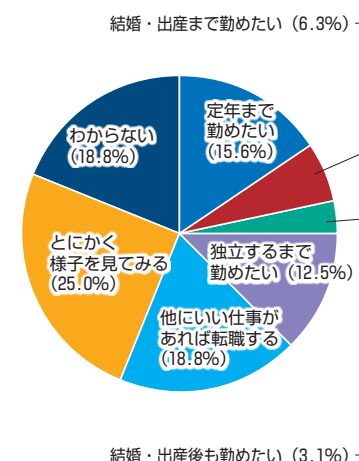
Q4 訪問した企業数



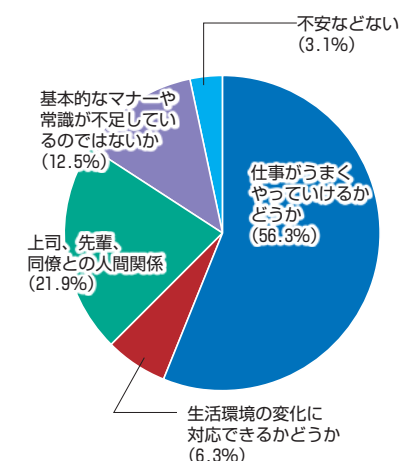
Q5 今の会社を選んだ理由



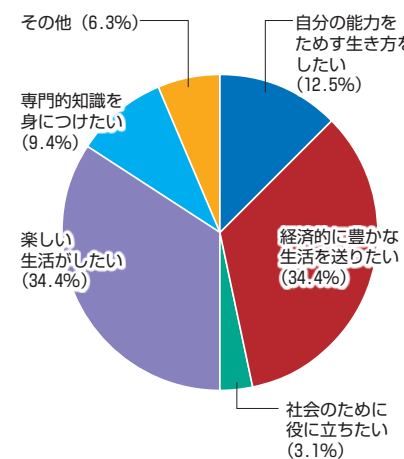
Q7 勤続意欲



Q8 勤務するうえで、最も不安に思っていること



Q6 働く目的



【おわりに】

過去の調査結果につきましては、毎年6月号に掲載しておりますので、詳細はホームページよりバックナンバーでご確認できます。



〈会報誌電子版〉

◆調査日 令和7年4月2日(水)、3日(木)

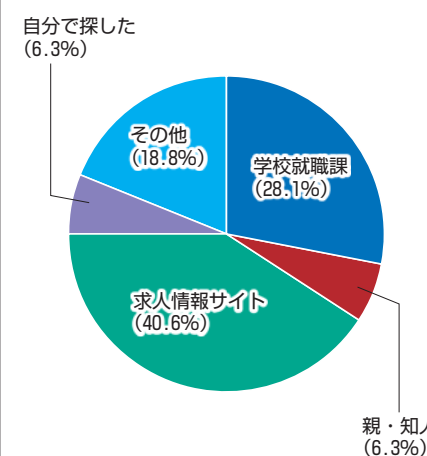
◆調査対象 令和7年度の新入社員

◆調査方法 当所が毎年開催している会員企業向け新入社員研修において、参加者に調査票を配布し、その場で回収した。

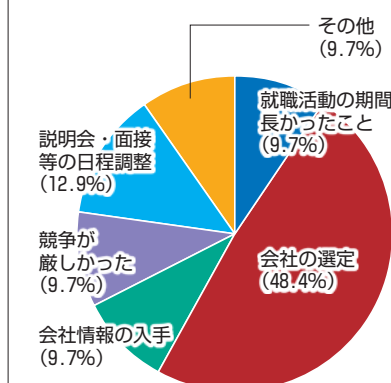
◆調査内容 「会社を選んだ理由」や「不安に思うこと」など、新入社員の意識に関するもの。(調査結果の項参照)

◆回答者数 33名

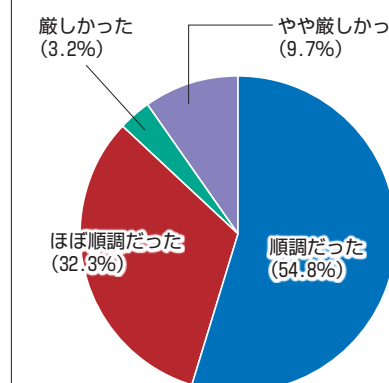
Q3 どのような方法で今の会社を知ったか



Q2 就職活動で苦勞したこと



Q1 就職活動について



議員選挙・選任日程のお知らせ

議員選挙・選任日程表			
月	日	曜日	内 容
8	8	金	選挙人名簿縦覧の告示
	20	水	選挙人名簿作成基準日（入会・口数変更の申込期限）
	21	木	選挙人名簿作成・縦覧開始（異議申立て期間・25日（月）まで）
9	1	月	選挙人名簿確定（この日までに会費、特定商工業者負担金を納入された方が選挙権・被選挙権を行使できます。）
	9	火	部会長会議（2号議員割当決定）
			第281回常議員会（3号議員選任）
	16	火	1号議員選挙告示
	17	水	小売部会／食品部会（2号議員選任）
	18	木	卸売部会／建設部会（2号議員選任）
	19	金	金融部会（2号議員選任）
	22	月	運輸部会（2号議員選任）
	24	水	工業部会／観光・サービス部会（2号議員選任）
10	25	木	自由業部会／医療・介護部会（2号議員選任）
	1	水	1号議員立候補・推薦届出締切
	6	月	1号議員立候補・推薦辞退締切
			投票場入場券発送
			第2回選挙管理委員会
	16	木	1号議員選挙（即日開票）
11	17	金	第3回選挙管理委員会
	31	金	現議員任期満了
	4	火	第282回常議員会 第72回臨時議員総会（当選証書、選任証書交付、会頭・副会頭・専務理事・常議員・監事等の選任）

選挙管理委員会委員名簿（順不同、敬称略）

役職	氏名	事業所名
委員長	吉野 毅	千葉商工会議所
副委員長	丸 光明	千葉商工会議所
委員	小池 毅彦	有限会社エンジョイ
〃	飯村 和也	飯村養蜂
〃	金子 和彦	株式会社金子機材
〃	中根 昭	三立機械工業株式会社

任期：2025年4月1日から2028年3月31日まで

役職	氏名	事業所名
委員	國見倫太郎	ライフアップ株式会社
〃	永野 直樹	千葉港運協会
〃	鮫島 功一	千葉アロー株式会社
〃	藤澤 茂久	株式会社Craftsmans Community
〃	佐久間 満	株式会社ジャパンシステムブラッド
〃	太田 耕造	太田歯科クリニック

（お問い合わせ）
選挙管理委員会事務局（総務課内）
TEL.043-227-4101 FAX.043-227-4107

幕張ビーチ花火フェスタ2025のご案内
（第47回千葉市民花火大会）

日時：令和7年8月2日(土)
午後7時30分～午後8時30分
会場：幕張海浜公園(千葉市美浜区美浜1)
主催：千葉市民花火大会実行委員会
(千葉市、千葉商工会議所、公益社団法人千葉市観光協会、株式会社幕張メッセ、幕張新都心ホテル協議会、株式会社ペイエフエム)

夏の風物詩として親しまれている千葉市民花火大会を、市内外からの来訪者が親しめる賑わいのある海辺の創出と社会経済活動の活性化を目的に開催します。
千葉市の幕張でしか見ることができない海上花火に伝統的な尺玉や最新作の花火と音楽の共演による“国内最大級2万発”の花火ショーを企画しています。
つきましては、時節柄誠に恐縮ではございますが、本大会の趣旨をご理解いただき、ご協賛企画書をご高覧のうえ、ご協力賜りますようお願い申し上げます。
【ご協賛企画書 <https://www.chiba-hanabi.jp/sponsor.html>】

ご協賛企業募集！

花火大会にご協賛いただける企業様、団体様を募集しています。皆様からのご支援をお待ちしております。

■申込方法
下記事務局にお問い合わせください。
千葉市民花火大会実行委員会 事務局
(公益社団法人千葉市観光協会内)
〒260-0013
千葉市中央区中央2-5-1
千葉中央ツインビル2号館9階
☎043-307-5330
Eメール keieik-g@chibacity-ta.or.jp
(お問い合わせ時間) 平日10:00～17:00

■締切日 6月27日(金)

有料観覧席チケット販売！

■販売期間
5月23日(金)～8月2日(土)

販売価格、購入方法については
花火大会公式サイトを
ご覧ください。

■花火大会公式サイト
<https://chiba-hanabi.jp/>



■お問い合わせ先
FANYチケット 0570-550-100
(お問い合わせ時間) 全日10:00～19:00

◎「企業協賛いただいた方」、「有料観覧席の購入者」、「無料招待席の当選者」以外の方は、会場周辺に観覧場所がありませんので、来場をお控えいただくようご協力をお願いいたします。

工場 ・ 倉庫 ・ 工業用地 ・ その他事業用地
お探しの方
専門業者です

売買

賃貸

総合建設業 宅地建物取引業

住所 〒262-0013
千葉市花見川区犢橋町1551-1
TEL 043-250-6661 FAX 043-250-6286 担当 大土 090-3202-9124

株式会社

与志建設

総合防犯設備・警備業

街頭防犯カメラ

株式会社 オシマ

http://www.ohshima-cp.com
営業センター 千葉市稲毛区宮野木町1664-11
0120-06-2771

お口と歯のことなら何でもご相談ください！

医療法人社団 輝

藤本歯科長洲医院

千葉市中央区長洲2丁目20-17
☎043-225-2030
休診日 日曜日・祝日

手みやげに一番

千葉名産

田子作煎餅

https://www.osenbei.co.jp/
本店 千葉市中央区新宿1-20-5
TEL 043-241-4638
FAX 043-244-2416
道場店・銀座店

MORI社会保険労務士・行政書士事務所

従業員に関する相談
社内規程・社会保険
建設許可・派遣許可

TEL：043-245-2288
千葉市中央区新町19-15 リエス千葉新町501
https://office-mori.biz/

BAYFM78
LOVE OUR BAY

～当事務所は2026年に創業50周年を迎えます～

特許・実用新案・意匠・商標に関する手続きの代理
中小企業・ベンチャー企業の方のご相談歓迎

小林国際特許事務所

千葉商工会議所会員 所長 弁理士 小林 正英
会長 弁理士 小林 正治

東京都千代田区岩本町3-4-5（秋葉原駅5分）
TEL：03-3866-3327
FAX：03-5821-6228
https://kobaipo.jp/

ご入会いただき
ありがとうございました

新入会員のご紹介

事業…事業内容
PR…PR（宣伝）コメント
（順不同・敬称略）

（株）SY craft 【代 表】 平野 翔 【所在地】 花見川区幕張本郷 ☎ 建築塗装業	虹奏リノベーション（株） 【代 表】 矢戸 昭宏 【所在地】 花見川区こてはし台 ☎ 屋根・外壁工事	司法書士圓井事務所 【代 表】 圓井 章生 【所在地】 中央区浜野町 ☎ 相続・遺言・不動産登記・商業登記・司法書士業
法律事務所大地 【代 表】 井川 夏実 【所在地】 中央区中央 ☎ 弁護士業	（株）M3.BASE 【代 表】 伊藤 三紀彦 【所在地】 稲毛区稲毛東 ☎ イベントプロデュース事業（企画・制作・運営）	（株）ACT 【代 表】 田尾 俊貴 【所在地】 若葉区若松町 ☎ リサイクル品の買取、販売、生前整理業および遺品整理業、残置物回収業
（同）アットワークネクスト 【代 表】 湯口 武史 【所在地】 若葉区中野町 ☎ イベント運営	（株）あゆみ在宅支援サービス 【代 表】 松坂 義之 【所在地】 稲毛区六方町 ☎ 訪問看護	（株）GORILLA PAINT 【代 表】 小高 竜弥 【所在地】 稲毛区小中台町 ☎ 屋根外壁修繕塗装工事・屋根工事・雨漏り・外構工事・内装工事・リフォーム全般
千葉稲毛ビール（同）いなびや 千葉稲毛ビール醸造所 【代 表】 岡村 拓寛 【所在地】 稲毛区稲毛東 ☎ ビール製造業・飲食業 ☎ 様々なビールを作り顔の見える関係を広げ笑いあえる輪を広げるビール屋を目指します。	Osewa Asian Mart（株） 【代 表】 TAMANG THAMAN 【所在地】 中央区中央 ☎ 外国人材紹介業、留学生紹介 ☎ 外国人材のお困りごとは当社へ。ホテル、レストラン、建築業、アルバイト紹介します。	YOFFIRO jewelry 【代 表】 諏訪 義洋 【所在地】 中央区東千葉 ☎ オーダーメイド、リフォーム、石の販売、結婚リング、買取のご相談下さい。 ☎ オーダーメイドから修理、リフォーム、石の販売、鑑定、鑑別まで細かいニーズに対応。
麦藁商会 【代 表】 公平 潤 【所在地】 若葉区みつわ台 ☎ キャンプ場運営、アウトドア活動企画、環境保護推進、地域活性化支援 ☎ 静寂な森の中に佇むキャンプ場です。星空が美しく、リラックスできる避難所です。	（株）フクシア 【代 表】 石田 雄大 【所在地】 中央区中央 ☎ 児童発達支援と放課後等デイサービスの運営	（株）ルーパル 【代 表】 加藤 憲正 【所在地】 緑区誉田町 ☎ 企業コミュニケーション研修の提供と施術院の運営 ☎ 科学的に脳傾向を見える化し、ストレス耐性と集中力を高める研修をご提供します。
有川塗装 【代 表】 有川 典之 【所在地】 若葉区小倉台 ☎ 一般建築塗装、一般住宅の塗り替え塗装及び、ハウスメーカーの塗装	（株）プラスワン plus one 【代 表】 福田 貴史 【所在地】 稲毛区長沼原町 ☎ 中古車販売、整備業、レンタカー業	adz7 【代 表】 渡邉 昌義 【所在地】 中央区赤井町 ☎ ドローンによる空撮、動画作成、運送
（株）RCZ日本橋 【代 表】 佐々木 隆亮 【所在地】 花見川区花園町 ☎ 建設現場における鉄筋工事	（株）シノケンHOME 【代 表】 篠田 健一 【所在地】 中央区末広 ☎ リフォーム工事業 ☎ 住まわれるお客様の気持ちに寄り添い、お客様のご希望を具現化する。	吉良土地家屋調査士・海事代理士事務所 【代 表】 吉良 亮一 【所在地】 船橋市前原東 ☎ 土地家屋調査士業・海事代理士業
（株）タイボク 【代 表】 遠藤 勇 【所在地】 若葉区金親町 ☎ 建設業における土木工事	新入会員を募集しております。 みなさまのお知り合いをぜひご紹介ください。 お問合せ／お申込みは、千葉商工会議所総務部総務課までお待ちしております。 Tel.043-227-4101	

11 夢シティちば 2025年6月号

夢シティちば 2025年6月号 10

～組織を成長させるリーダーを育成する！リーダー育成総合プログラム！～

ビジネススクール「次世代リーダー育成研修」

セミナー番号

7

優秀なリーダーが、企業の成長・発展のカギを全てに
ぎっています。

現場で実際に起こっている問題を整理し、解決方法の
検討、実践、検証といった様々なサイクルの経験と、こ
れらの問題に立ち向かえる意識と知識を有してこそ、真
のリーダーとしての能力をもった人材が早期に育まれて
いきます。

本講座では、新任リーダーやリーダー候補者など中堅
～若手世代の方々にご参加いただき、グループワークを
通して、次世代リーダーとして必要な基本知識・スキ
ル、思考フレームを体系的に学んでいただくことを目指
します。

●日 時

令和7年6月5日(木) 10：00～17：00

●場 所

千葉商工会議所 14階 第2ホール

●内 容

①リーダーの役割を考える
②チームメンバーとのかかわり方
③コーチング力を磨く
④論理的思考力を磨く

●定 員

40名(先着順)

●参加費

14,300円(会員)・18,700円(非会員)
※教材費・消費税込

申込用HP

【お問合せ】

千葉商工会議所ビジネススクール TEL 050-3528-0837

～報道相が組織の成功を左右する！ビジネスの成果は正確な報道相から！～

ビジネススクール「報・連・相講座」

セミナー番号

8

企業における「報告・連絡・相談」は仕事の基本であ
ると共に、良い仕事をし、成果を上げるための要です。
「大切な情報が共有されずにミスが起こる」「仕事が遅れ
る」等は多くの企業が抱える問題です。報・連・相を円
滑に行うことは、企業の業績に大きく影響するものなの
です。

本講座では、職場の「報・連・相」を円滑に行うこと
によって、上司と部下、同僚、他部署とのコミュニケー
ションを深め、良好な関係を築くと共に、チームを一体
化することにより機会損失をなくし、企業業績を伸長す
ることを目的と致します。

●日 時

令和7年6月19日(木) 10：00～17：00

●場 所

千葉商工会議所 13階 小会議室

●内 容

①なぜ「報・連・相」が注目されるのか
②コミュニケーション、ギャップを改善する
③「報・連・相」力を高める実践ポイント
④チームワークが業績を生む

●定 員

20名(先着順)

●参加費

14,300円(会員)・18,700円(非会員)
※教材費・消費税込

申込用HP

【お問合せ】

千葉商工会議所ビジネススクール TEL 050-3528-0837

～生産性向上！新しいアイデア・価値の創造！～

ビジネススクール「仕事力向上のための考える力と気づく力セミナー」

セミナー番号

9

課題を発見する、解決する、そのためには、気づく力、
そして考える力が大切です。

ネット検索すれば大量の情報がすぐに手に入る現代。
同じ情報を手にしても、それをどう活かすかで結果が変
わります。せっかくツールやスキルがあっても、それを
使うタイミングや使い方が間違っていたら最適な解決手
段など手に入りません。

複雑化するビジネス環境において、私たちが本来持って
いる思考力をつかい、自分の頭で最適な解を見つけ出せる
ことができるようになるためのセミナーです。企業の持続
的な成長を実現するために、一歩先の未来を見据えた課題
発見を行うことができる人材に成長していただきます。

●日 時

令和7年7月10日(木) 10：00～17：00

●場 所

千葉商工会議所 14階 第2ホール

●内 容

①これからの仕事の着眼点
②仕事で活かす気づく力の鍛え方
③求められる考える力の鍛え方
④考える力・気づく力を高めるポイント

●定 員

40名(先着順)

●参加費

14,300円(会員)・18,700円(非会員)
※教材費・消費税込

申込用HP

【お問合せ】

千葉商工会議所ビジネススクール TEL 050-3528-0837

～人を育て、目標を必達するスキルを習得！マネジメント力強化プログラム！～

ビジネススクール「管理者のためのマネジメント力養成講座」

セミナー番号

10

今、求められるリーダー・管理者に必要な能力とは、
経営トップの方針を受け止め、組織に落とし込み、成果
を獲得する強い意志と行動力です。

本研修では、従来の経験則だけではなく、現状を正確
に捉え、問題の把握とその解決に向けて、担当する組織
や部下にどう対処していくのか、具体的な取組み方法に
ついて学習します。

また、責任ある地位にある管理職やリーダーなら知っ
ておきたい情報・法律知識、部下育成に欠かせないスキ
ルを習得するためのプログラムも実施します。

●日 時

令和7年7月24日(木) 10：00～17：00

●場 所

千葉商工会議所 14階 第2ホール

●内 容

①管理者の役割と必須能力
②問題解決のスキルを磨く
③部下をやる気にさせるリーダーシップ力
④生き生きとした組織をつくる力を磨く

●定 員

40名(先着順)

●参加費

14,300円(会員)・18,700円(非会員)
※教材費・消費税込

申込用HP

【お問合せ】

千葉商工会議所ビジネススクール TEL 050-3528-0837

日 程	セミナー名称	セミナー番号
6月5日(木)	～組織を成長させるリーダーを育成する！リーダー育成総合プログラム！～ ビジネススクール「次世代リーダー育成研修」	7
6月19日(木)	～報道相が組織の成功を左右する！ビジネスの成果は正確な報道相から！～ ビジネススクール「報・連・相講座」	8
7月10日(木)	～生産性向上！新しいアイデア・価値の創造！～ ビジネススクール「仕事力向上のための考える力と気づく力セミナー」	9
7月24日(木)	～人を育て、目標を必達するスキルを習得！マネジメント力強化プログラム！～ ビジネススクール「管理者のためのマネジメント力養成講座」	10

FAXでのお申込みの場合（FAX：043-227-4107）

※ネットからのお申込みは、各セミナーのご案内ページをご参照ください。

セミナー番号・名称	番号：	名称：
事業所名	TEL	
フリガナ	FAX	
役職／申込者名		
所在地		
E-mail		
フリガナ	①	②
参加者名		

下記の欄は、ビジネススクール申込者のみご記載ください。

会員 ・ 一般	参加費合計（ ）円	振込予定日	月	日
---------	-----------	-------	---	---

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

13 夢シティちば 2025年 6 月号

夢シティちば 2025年 6 月号 12

千葉県信用保証協会・商工会議所 連携保証

コネクトちば



「コネクトちば」は、
商工会議所を窓口とした
千葉県信用保証協会保証付きの銀行融資です。

**迅速な
資金融資が
必要な方**

**短期資金
(1年以内の期日一括返済)
が必要な方**

**銀行融資
申し込み
どうすればよいか
分からない方**

などに対し、千葉県信用保証協会申請手続きと、銀行申込みを
商工会議所がお手伝いします

融資限度額	1,000万円（但し、保証協会既利用残高により制限がございます）
返済期間	運転資金 10年以内（返済据置期間1年以内を含む） 設備資金 15年以内（返済据置期間1年以内を含む）
返済方法	分割弁済（短期資金の場合、一括返済も可能です）
連帯保証人	法人の代表者様等、必要となる場合がございます
担保	原則として無担保
貸付利率	融資実行を受ける金融機関所定利率
保証料	千葉県信用保証協会所定の保証料率により保証料がかかります
ご利用条件	●常時使用する従業員が20人以下（商業・サービス業は5人以下） ●所得税（法人税）、事業税、市・県民税、消費税等を納期限内に完納していること ●融資実行を希望する金融機関（原則として千葉市内）の取扱いの応諾が得られること（銀行との調整は、商工会議所が行います） ※本融資のご利用については、決算・確定申告内容等から判断した結果、お客様のご希望に添えない場合があります

お問い合わせ

千葉商工会議所 経営支援課
TEL：043-227-4103

商工会議所の無料相談窓口

専門家による相談窓口は、ネットから予約が可能です。
右記の二次元コードから相談窓口を選択し、お申し込みください。

【お問い合わせ】経営支援課 043-227-4103



事業承継・出張個別相談会



事業承継の準備を始めたい、事業を売却したい、廃業の方法がわからないなど、事業承継に関する相談に応じます。

- 相談日 6月11日(水)・7月9日(水)
10時00分～、13時00分～、14時30分～
※原則 毎月第2水曜日
- 相談員 千葉県事業承継・引継ぎ支援センター コーディネーター

経営指導員による相談窓口



創業や経営、金融、税務、労務、IT等々、経営上必要な様々な課題に関する相談に、当所職員が応じます。

- 相談日 随時
- 相談員 経営支援課 経営指導員

弁護士による商工法律相談窓口



債権が回収できない、契約に関するトラブルが発生したなど、法律上の諸問題に関する相談に応じます。

- 相談日 6月20日(金)・7月18日(金) 14時～17時
※原則 毎月第3金曜日
- 相談員 榎本 初雄 氏（弁護士）

中小企業診断士による経営の相談窓口



事業計画の作成について相談したい、国や県、市の公的支援策を活用したいなど、経営の様々な課題に関する相談に応じます。

- 相談日 月曜日・水曜日・金曜日 14時～17時
- 相談員 坂本ゆみか 氏（中小企業診断士）
香川 大輔 氏（中小企業診断士）
大矢たかし 氏（中小企業診断士）

社会保険労務士による労務相談窓口



就業規則、社会保険、助成金など、企業経営の労務全般に関する相談に応じます。

- 相談日 ①6月12日(木)・②7月10日(木) 14時～17時
※原則 毎月第2木曜日
- 相談員 ①川上 美穂 氏（社労士）
②野上 大輔 氏（社労士）
千葉県社会保険労務士会 千葉支部所属

税理士による税務相談窓口



記帳、確定申告など、企業経営における税務全般に関する相談に応じます。

- 相談日 ①6月5日(木)・②7月3日(木) 14時～17時
※原則 毎月第1木曜日
- 相談員 ①齊藤 敏正 氏（社労士）
② 未定 氏（社労士）
千葉県税理士会 千葉東支部所属

安心して借りられる！

マル経融資制度

（小規模事業者経営改善資金融資制度）

マル経融資とは？

経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々にバックアップするため、**無担保** **無保証人** **低金利** **信用保証協会の保証料なし** で融資する制度です。

融資額 **2,000** 万円以内

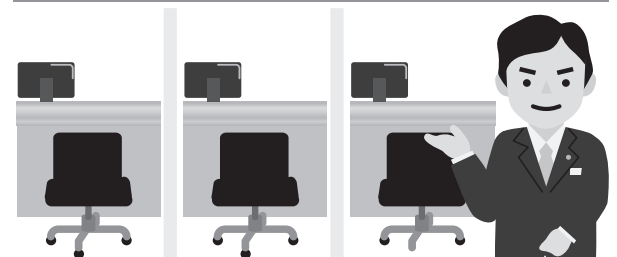
融資の要件

- ①千葉市内で最近1年以上事業を継続している方
- ②従業員が20人以下（商業・サービス業は5人以下）の法人、個人事業主の方
- ③所得税（法人税）、事業税、市・県民税等を納期限内に完納している方
- ④日本政策金融公庫の融資対象業種である方（※決算内容等によってはご希望に沿えない場合もございます。）

融資期間

運転資金 **10** 年以内 （据置2年以内）
設備資金 **10** 年以内 （据置2年以内）

ご融資相談



まずはお気軽にお電話でご相談ください！！
千葉商工会議所 経営支援課
TEL：043-227-4103

年利
1.70%
令和7年
5月1日現在

安心 安全

国がつくった

小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金に不安を感じたら

無理のない月額で
積立をしたい

制度の特長

- ① 経営者のための**退職金制度**
- ② 掛金は**全額所得控除**
- ③ 受取時も**税制メリット**

他にもこんな特徴があります。
■ 月々の掛金は1,000円から
■ 契約者貸し付けの利用が可能
■ 共済金の受給権は差押禁止

※ 詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください
共済相談室 TEL. 050-5541-7171
【受付時間】 平日 9:00～17:00

経営者のための
退職金制度です！

オンライン手続きスタート

ご要望の多い一部の手続きについてオンライン手続きが出来ます。新規加入、掛金払込証明書の電子交付、掛金月額の増額減額、氏名・住所等の変更 など

小規模企業共済制度の詳細内容は

2次元コード又はホームページからご確認ください。

小規模共済 検索



Be a Great Small.
中小機構

2023.9

令和7年6月1日時点

第3弾

中小企業・
個人事業者
のための

エネルギー価格等 高騰対策支援金

電気・ガス等をはじめとする物価高騰への支援

申請期間 令和7年**5月9日(金)**～**8月29日(金)**

※郵送の場合は最終日の消印有効

給付額 **一律5万円**を給付します

給付対象

①から③のすべてに該当する中小企業者

① 令和6年4月から令和7年3月までの任意の**1か月**において、



電気



ガス
（LPガスも含む）



ガソリン



軽油・灯油・重油

の合計金額が**3万円以上**あること。

ただし、上記金額が3万円未満の場合は、原料、材料、仕入物品、消耗品、荷造運賃を含んだ合計金額が、令和6年4月から令和7年3月までの連続する**3か月**において月平均で**50万円以上**あること。

- ② **法人** :市内に本店（法人税の納税地）を有すること。
個人事業者 :市内に住所（住民票）を有すること又は市内に主たる事業所を有すること。
- ③ 今後も市内で事業継続する意思があること。

本支援金は他支援金等との併給が可能です。

申請方法（オンライン／郵送）や申請先などの詳細情報は、特設WEBサイト等で公開しております。
<https://chushoenergy3.city.chiba.jp/>

支援金
WEBサイトは
こちら



千葉市中小企業者エネルギー価格等高騰対策支援金事務局

お問い合わせ

電話番号【043-227-2260】 FAX番号【043-227-2265】
平日 8:30～17:30 土日・祝日はお休み（令和7年5月9日から）
chibacity-chushoenergy@jtb.com



〈ジェットロレポート〉いま世界に目を向けて

トランプ関税に翻弄される世界

県内企業は正確な最新情報の入手が課題

ジェットロ千葉

戸塚隆友

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)
千葉貿易情報センター
〒043-271-4100 FAX 043-271-4480
https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/chiba
千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1
ワールドビジネスガーデン(WBG)マリブイースト23階

米国トランプ政権による関税措置の導入に世界が翻弄されている。ディール（取引）の名のもとに高く設定された関税条件をいかに引き下げるか、各国政府は米国との交渉に追われている。日本にとっては最大の輸出相手国であり、米国市場を重視する企業が増加していた中での今回の一連の関税措置の導入に、企業関係者もその対応に苦慮している。

関税措置の動向に一喜一憂

今年1月に発足した第二次トランプ政権は矢継ぎ早に関税措置を発表した。新たな措置は発表・適用・変更が繰り返され、その度に関係者は一喜一憂する状況だ。日本に対しては、3月の自動車や鉄鋼・アルミ製品への品目別関税（税率25%）、4月に世界共通のベースライン関税（10%）と国別の相互関税（日本は24%）が相次いで適用された。相互関税は、発動2日後には停止措置がとられたため本稿出稿時点では賦課されていないものの、今後の関税交渉の成り行き次第では復活する可能性もある。

このほか、日本企業にとっては、第三国拠点（中国やアジア諸国、カナダ・メキシコなど）からの対米輸出も多く、日本以外の国々との関税交渉も他人事では済まされない状況だ。

米国市場を重視する企業は増加

近年、日本企業の中には輸出市場戦略を見直し、米国市場を重視する企業が増加していた。2010年代後半から米中対立・経済安全保障問題が顕在化し、また、アルプス処理水放出後の中国の対日禁輸措置などの動きもあり、輸出戦略の見直しやサプライチェーンの再編に取り組む企業が増えたとみられる。

2024年11・12月にジェトロが実施した「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」※1では、「今後最重要と考える輸出先として「米国」を挙げた企業が最も多く、回答企業の25・8%を占めた。以下ASEAN21・8%、中国14・8%と続いた。2018年の調査では、中国（28・1%）が米国（14・7%）を上回っていたことから、米国を最重要視する企業が増え

たことが分かる。また、今回のアンケート調査の直後に控えていた新政権発足を前に、新政権による経済運営への期待感も反映したものと考えられる。

県内企業についてみても、飲食料品・精密機械、医薬品などを中心に、米国を輸出先として最も重視するとの回答が最も多かった（26・3%）。

正確な情報の入手が課題

米国市場への輸出に関心が高まっていた中での今回の一連の関税措置の導入に、企業関係者はその対応に苦慮している。ジェトロが4月に関心企業に対し実施したアンケート調査※

（参考）

※1 ジェトロ「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」
（2025年2月4日発表）
https://www.jetro.go.jp/news/releases/2025/4657ba03c569be1.html

※2 ジェトロ「米国トランプ政権の追加関税に関するアンケート調査結果」
（2025年4月22日発表）全国集計版から千葉県内企業関係者の回答を抽出。
https://www.jetro.go.jp/ext/images/world/n_america/us/trump2_administration/survey202504.pdf

※3 ジェトロ「米国関税措置等に伴う日本企業相談窓口の設置」
（2025年2月20日発表）
https://www.jetro.go.jp/news/announcement/2025/028d1921932cdee1.html



がでる可能性がある」と回答した関心企業は8割だった。また、同様に「中国への追加関税」を挙げた企業が7割にのぼった。具体的な影響は、「日本からの対米輸出の減少」（54・3%）や「第三国拠点からの対米輸出の減少」（35・1%）の他、「全世界的な景気後退に伴う売上高・利益率の減少」（46・8%）を懸念する声が多かった。対応としては、「顧客への価格転嫁」（39・4%）、「自社内でのコスト削減」（26・6%）、「サプライヤーとの値下げ交渉」（22・3%）など、関税賦課による価格上昇への対策が挙げられた。こうした中で、支援として「関税措置等の最新情報アップデート」（70・2%）と「他社の対応状況の入手」（47・9%）を求める声が多かった。関税政策の内容が二転三転していることを反映して、現時点では、二国間交渉の状況も含めた最新の正確な情報を入手することが課題となっている。

ジェトロ千葉では「米国関税措置等に伴う日本企業相談窓口」※3を設置し、県内企業からのご相談に対応していますので、是非ご利用ください。

まずはお気軽にお問い合わせ、ご相談ください！
本店 TEL043-221-8110
幕張サポートセンター TEL043-239-3285
松戸支店 TEL047-365-6007
ホームページ <https://www.chiba-cgc.or.jp/>

当協会LINE公式アカウントは検索もしくは下記QRコードからご登録できます。

**LINE
公式アカウント**



当協会主催イベント等、最新情報を配信しています！

中小企業のベストパートナー 千葉県信用保証協会

【中小企業・小規模事業者の皆さまを全力でサポートします!!】

- 金融機関からの資金調達をサポートします！
信用保証協会がお客さまの保証人となることで、金融機関からの資金調達力が高まります。
- 事業を始める方を創業支援でサポートします！
創業計画から資金調達にいたるまで、事業を始められるお客さまの夢の実現に向け、サポートいたします。
- お客さまに合わせた経営支援でサポートします！
お客さまごとの経営課題解決に向け、経営相談や外部機関と連携した専門家派遣等でサポートいたします。

1983年創業 信頼と実績の総合調査 問題解決へのお手伝い。

企業関係調査

社員採用前調査・社員の素行調査・企業信用調査 など

法曹関係特殊調査

不貞行為調査・詐害行為調査・隠匿資産調査 など

個人関係調査

不貞関係調査・結婚前調査・盗聴・盗撮器調査 など

◎差別につながる調査はお受けいたしません。◎秘密厳守

千葉県弁護士協同組合特約店

東京都弁護士協同組合特約店
神奈川県弁護士協同組合特約店
埼玉県弁護士協同組合特約店
山梨県弁護士協同組合特約店
長野県弁護士協同組合特約店
群馬県弁護士協同組合特約店
茨城県弁護士協同組合特約店
栃木県弁護士協同組合特約店



千葉本社 所在ビル

株式会社 愛見リサーチ
0120-54-5432

千葉市中央区中央2丁目8番5号 ジュピタービル8階



代表取締役 金子和男
警視庁を退職後、調査業の改革を実践すべく開業。

あなたの健康をサポートする…

**公益財団法人
ちば県民保健予防財団**

特定健診 保健指導 一般健診
出張健診 環境測定 人間ドック
各種がん検診 各種精密検査
禁煙外来 骨粗しょう症検査

千葉市美浜区新港32-14

043-246-0265

<https://www.kenko-chiba.or.jp>



千葉綜合法律事務所

個人、企業の皆様からの多様なご依頼（各種裁判、交渉、契約書等の作成など）に対応しております。様々な業種の皆様との顧問契約の実績もあります。お気軽にご相談ください。

事務所を以下に移転しました（千葉商工会議所と同じビルの1階です）

〒260-0013 千葉市中央区中央2-5-1 千葉中央ツインビル2号館1階

代表弁護士：吉村 類

TEL 043-224-4610

URL <https://www.chiba-so.com/>



住宅設備機器・管工機材・建築資材の総合商社
未来の住環境に夢発見。

FUJISEIKO

フジセイコー株式会社

<http://www.fujiseiko-net.co.jp/>

〒260-0001 千葉市中央区都町1-18-13

TEL 043-231-1011 FAX 043-231-9181

就業規則・助成金・年金・各種手続
人事労務DX・賃金制度・各種研修

社会保険労務士法人
ハーモニー



〒261-8501

千葉市美浜区中瀬1-3 幕張テクノガーデンB棟23階

TEL : **043-273-5980**

<https://www.sr-harmony.jp/>

つなぐ快適、うごく未来。



福井電機株式会社

〒260-8524 千葉市中央区問屋町16-3
TEL043-241-6401 FAX043-247-0291 www.fukuidenki.co.jp



助成金・給与計算・人事労務顧問 お任せください
社会保険労務士林事務所 代表 林 秀隆
〒263-0031 千葉市稲毛区稲毛東3-19-15-205号

ご存知でしたか？ 従業員採用で120万円、従業員賃金3%アップで80万円、
定年引上げで105万円、育児休業で62万円 など
(いずれも条件をすべて満たした場合の最大支給額です)

助成金をうまく活用することで余裕ある資金繰りを行うことができます。
助成金の申請についてお気軽にご相談ください。中小企業様の助成金申請を全面的に
バックアップします。代行報酬は完全成功報酬制です。

電話番号 **043-206-3695**
(外出が多いので、留守番電話にご用件をご登録願います)
メールアドレス srhayashi99@cr.em-net.ne.jp
事務所HP <https://www.inagehayashisr.com>



中堅
中小企業の **ビジネス・ドクター**として

公認会計士・税理士 田中 昌夫 公認会計士・税理士 本橋 雄一
税理士 今井 大暉

<http://www.ccaf.jp> 千葉市中央区中央1-2-1
☎043-225-1211 (代)

千葉中央会計事務所
税務・会計、監査、公益法人会計、相続税相談

経営理念

社会の要請に応える会計事務所
社会から信頼される会計事務所



がんにならずに、人生を歩むために。

●お引受けには所定の条件があります。本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」 「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

AXA-A1-2005-0720/2/7

アクサ生命

経営者ご自身と会社を守るがん保険

マイセラピー
ガン治療保険(無解約払いもどし金型)

特長1 **ガンの主な治療方法、手術・放射線治療・化学療法(抗がん剤治療)を入院しなくても保障します。**
「手術」「放射線治療」は上皮内ガンも保障します。

特長2 **一時金*1・先進医療*2・入院*3の特約をプラスすると、保障の幅がひろがります。**
*1 ガン・上皮内新生物一時金特約(ただし、ご契約から90日間は保障されません。)
*2 ガン先進医療給付特約(12) *3 ガン入院給付特約

●一時金の特約は最高2,000万円までご契約可能!
(「一時金1回のみ支払特則」を付加した場合で、ガンと診断確定されたとき)

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社
千葉支社 千葉営業所
千葉市中央区中央2-5-1 千葉中央ツインビル2号館12階
TEL 043-224-1262

中小企業のセキュリティ対策 インシデント対応へ教材公開

ランサムウェア被害事例を参考に作成

近年、大企業のみならず中小企業や医療機関などさまざまな規模・業種の企業がサイバー攻撃の脅威にさらされている。特に、ランサムウェア被害により、事業を一時停止に追い込まれる事態も生じている。

ランサムウェア被害は、独立行政法人情報処理推進機構(IIPA)が公表する「情報セキュリティ10大脅威2025」の組織向け脅威の1位であり、10年連続でランクインしている。また、警察庁が公表する「令和6年におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」においても、規模別の被害は中小企業がその6割以上を占めている。

IIPAでは、中小企業や医療機関の経営者向けに23年度、24年度とセキュリティインシデント対応机上演習を各地で行ってきた。本演習を受講した経

営者からは「インシデント発生時に備えて事前の対策の必要性を感じた」「インシデントが発生した際に何を指示して、何を判断するのかイメージができた」などの前向きなコメントが多かった。

そこで、より多くの組織に机上演習を実施いただくことを目的に、これまで実施した机上演習のノウハウをまとめた教材と実施マニュアルを作成し、「セキュリティインシデント対応机上演習教材」として無償で公開した。

本教材は、ランサムウェア感染のインシデントシナリオを使用して、インシデント対応の一連の流れを机上で演習する教材(パワーポイント)とその実施マニュアルで構成されている。

特長は、以下の通り。

●教材は一般企業(中小企業)向けと医療機関向けの2種類を提供。演習で扱うインシデントシナリオは過去のランサムウェア被害事例を参考に作成。

●各教材は基本的なインシデント対応の流れを「中小企業のためのセキュリティインシデント対応手引き」に沿って学ぶ座学パートと、ランサムウェア感染に対する対応を受講者がグループでディスカッションしながら対応方針・方法を検討し、発表する演習パートで構成。

●実施マニュアルは、ファシリテーター向けに机上演習の事前準備から当日の運営方法、事後作業の進め方、教材の解説を記載。

手順の整備や事故を想定した演習が重要

組織においてセキュリティインシデントが発生した場合には、経営者は被害とその影響範囲を最小限に抑えて事業継続を確保する必要がある。

そのためには、企業規模や業種を問わず、対応体制と手順を事前に整備した上で、実際にセキュリティインシデ

教材のイメージ

演習の進め方

- 以下の流れで2つの演習課題に取り組む



事例企業

- 企業情報
 - 社名: アイビーエー製造株式会社
 - 拠点: 東京都文京区本町6-1
 - 従業員: 30名
 - 事業内容: 印刷・製本
 - 業種: 印刷業
- セキュリティ管理
 - ・感染防止(防壁)が脆弱セキュリティ責任者を無視
 - ・情報システム課と各部署1名からなる情報セキュリティ委員会を発足
 - ・中小企業の情報セキュリティ対策ガイドラインを参考に情報セキュリティ規程を整備
 - ・情報セキュリティに関する従業員教育(e-Learning)を年1回実施

「セキュリティインシデント対応机上演習教材」についてはこちらを参照





今年度、千葉YEGは創立50周年を迎えます。この大きな節目に、会員の一人一人が熱い情熱と誇りを持ちつつ、周年事業の成功にむけて一丸となって取り組み、千葉市を大いに盛り上げていきます。ぜひ、読者の皆様もご期待ください！

総務広報委員会

今年度、千葉YEGは創立50周年を迎えます。この大きな節目に、会員の一人一人が熱い情熱と誇りを持ちつつ、周年事業の成功にむけて一丸となって取り組み、千葉市を大いに盛り上げていきます。ぜひ、読者の皆様もご期待ください！

総務広報委員会

新入会員の紹介



伏見 未央
(ふしみ みお)
八重建築㈱
☎043-376-1011
社寺建築、古民家再生等

令和7年度第50回定時総会が4月16日に千葉商工会議所14階第1ホールで開催されました。定時総会は、前年度の活動の事業報告や今年度の事業計画を会員全員で話し合うことができる重要な会議です。今年度も、会場とオンライン参加によるハイブリッド形式で行われました。

会場には来賓に千葉市長神谷俊一様を代理して千葉市経済農政局長安部浩成様、千葉商工会議所会頭佐久間英利様を代理して常務理事松浦良恵様、千葉商工会議所女性会会長高梨園子様をお迎えして、厳粛な雰囲気の中で総会は執り行われました。なお、本総会は、会員総数67

名中出席30名、委任状提出20名となり、規約により有効に成立しました。

本総会では、次の4件の議案が審議されました。参加者は配布された資料をじっくり見ながら、議案の説明を聞き、内容を確認していました。そして、4件の議案のすべてが可決承認されました。

令和7年度会長
ブルデンシャル生命保険㈱
清水 貴大

令和7年度の千葉YEG会長職をお預かりさせて頂きますブルデンシャル生命保険株式会社の清水貴大と申します。どうぞよろしくお願い致します。

本年度はChallenge「永く続く千葉YEGのために」というスローガンを掲げさせて頂きました。

昭和50年12月11日に発足した千葉商工会議所青年部は今年度で創立50周年を迎えます。これまで先人達が葛藤してきた様々な試練や課題に対して真摯に向き合ってきた50年間、多くの仲間とともに挑戦に挑戦を重ねたうえでの成功や喜びの積み重ねの50年が「いま」を作ってくれています。途切れることなくバトンが手渡されてきたこの歴史をこの先も繋いでいくのは「いま」の私たちであります。現状維持のままでは後退していると感じるこの時代を生き抜くためには何が大事なのか。地域の永続的繁栄のためには何ができるのか。千葉YEGがこの先も永く続いていくためには何が必要なのか。それぞれの夢に向かって挑戦しましょう。仲間とともに本気で挑めば、成功にも失敗にも自身や自企業を飛躍させるヒントがたくさん詰まっているはずですよ。

YEGの可能性は無限大です。私は交流と研鑽を通じて、失敗を恐れず夢に向かう若きリーダーの育成と、大小問わず多種多様なビジネスチャンスを創造できる場となる千葉YEGの構築・拡大に挑みます。

これまでたゆまぬ挑戦を続けてきた50年間の歴史と功績に触れ、「いま」に感謝し、これからの未来の創造に挑戦する、そして何よりこの記念すべき創立50周年度を千葉YEGの魅力溢れる仲間とともに楽しく全力で駆け抜けていきましょう。

OB・OGの先輩方、事務局の皆様いつもYEGのためにご尽力頂きありがとうございます。メンバー一丸となって活動して参ります。引き続きのご指導、ご鞭撻をお願い致します会長挨拶とさせていただきます。

令和7年度会長 清水 貴大
(ブルデンシャル生命保険株式会社)

令和7年度第50回定時総会「第50回定時総会」を開催

大阪・関西万博が始まりました。未来や世界を体験することができるよう万博は、心が躍りますね。私も小学生の時につくば万博が開催され、あれもこれも見たいと何度も出かけたものです。3D映像や携帯電話、ロボットなどを見てワクワクした記憶があります。中には新しい交通機関、未来の乗り物もありました。それらは、後に実現した物もあり、まさに万博から生み出された乗り物ともいえます。

1970年の大阪万博においては、広く知られるようになった「動く歩道」のほかに、会場を回る「モノレール」も注目されました。すでに羽田空港への東京モノレールはありましたが、都市

交通に適した構造として、日本独自に研究された平床のモノレールは初めてでした。渋滞に巻き込まれない交通手段で、高所からの展望が良く、観光面の効果もあるため、その後は多摩や沖縄など全国に広がりました。

また、万博に向かうアクセス手段として、初めて乗る人が多かった「新幹線」は、「動くバビリオン」とも呼ばれていました。当時は、夢の超特急ともいわれていた乗り物が、次第に日常で使われるようになり、高速鉄道時代へと世界を変えていったのです。

1985年のつくば万博では、「リニアモーターカー」が大きなトピックでした。磁石の反発力を利用し浮上して

進むリニアモーターカーは、当時の国鉄で実験されていましたが、まだまだ図鑑で見るだけの遠い夢の鉄道のイメージでした。ところが、万博会場内では浮上の仕組みは違うものの、実際に走行を可能にし、人も乗れるということが非常に驚きでした。未来がすぐそばにあると実感したものです。

そのリニアモーターカーは、2005年の愛知万博で、会場へのアクセス鉄道に採用され、愛知高速鉄道「リニアモ」として開業しました。つくば万博から20年後の万博で初の営業運転が実現したわけです。

つくば万博では、もう一つ注目する乗り物がありました。「連節バス」です。2台のバスがつながったような構造のバスで、臨時の万博中央駅から会場へと多くの客を輸送するため、日本で初めて導入されました。法律の制限により、本格導入は13年後の千葉の幕張からでしたが、今は岐阜市を始め全国の主要都市で見られるようになっています。

そして、今回の大阪・関西万博では、「空飛ぶクルマ」に注目しています。万博はこれまで夢のような乗り物を実現へと導いてきました。私も間もなく、会場でクルマが飛ぶ様子を楽しみ、未来の移動手段に思いをはせるつもりです。

気象予報士 × 税理士 藤富郷の
クラウドな話



気象予報士兼税理士
藤富 郷

藤富 郷 (ふじとみ こう) / 気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」に気象キャスターとして出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやダムにも造詣が深く、「複業」として得意を組み合わせて幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域との関わりも深めている。

進むリニアモーターカーは、当時の国鉄で実験されていましたが、まだまだ図鑑で見るだけの遠い夢の鉄道のイメージでした。ところが、万博会場内では浮上の仕組みは違うものの、実際に走行を可能にし、人も乗れるということが非常に驚きでした。未来がすぐそばにあると実感したものです。

そのリニアモーターカーは、2005年の愛知万博で、会場へのアクセス鉄道に採用され、愛知高速鉄道「リニアモ」として開業しました。つくば万博から20年後の万博で初の営業運転が実現したわけです。

つくば万博では、もう一つ注目する乗り物がありました。「連節バス」です。2台のバスがつながったような構造のバスで、臨時の万博中央駅から会場へと多くの客を輸送するため、日本で初めて導入されました。法律の制限により、本格導入は13年後の千葉の幕張からでしたが、今は岐阜市を始め全国の主要都市で見られるようになっています。

そして、今回の大阪・関西万博では、「空飛ぶクルマ」に注目しています。万博はこれまで夢のような乗り物を実現へと導いてきました。私も間もなく、会場でクルマが飛ぶ様子を楽しみ、未来の移動手段に思いをはせるつもりです。

千葉商工会議所 会報
夢シティちば

誌面広告募集中

会員限定サービス

お問合せはお電話、メールにて


千葉商工会議所
企画広報課
TEL : 043-227-4103
E-mail : kikaku@chiba-cci.or.jp

【広告料金表】

広告サイズ (タテ×ヨコ) ・ カラー	料金(税込・1回)
全 頁 (297×210mm) ・ フルカラー (表2・表3)	66,000円
全 頁 (262×180mm) ・ モノクロ	49,500円
1/2 頁 (125×180mm) ・ モノクロ	24,750円
1/4 頁 (60×180mm) ・ モノクロ	12,375円
1/8 頁 (60×88mm) ・ モノクロ	6,600円

詳しくは当所ホームページまで。

企業理念や強みを、ブレずに発信し続けることで信頼を築きます。メッセージの一貫性は、ブランド構築の鍵です。たとえば、富山の老舗薬局が『家族の健康を守る』というメッセージを100年以上貫いているケースがあります。時代に合わせて表現は変わっても、核となる部分はブレないことが重要です。

3 適切なツール選択

自社の特性や目的に合わせて、最適な情報発信の手段を選ぶことが重要です。表にあるように自社の商品・サービス

効果的なPR戦略の基本

PR戦略を構築する上で、左記の3つの基本要素を押さえることが重要です。

1 明確なターゲット設定

「誰に」伝えたいのかを明確にすることが第一歩です。ターゲットを絞り込めば、メッセージも届きやすくなります。全員に届けようとして誰にも届かないと意味がありません。たとえば『30代の子育て中の女性で、環境問題に関心が高く、SNSをよく使う層』というように、できるだけ具体的に顧客像を思い描くことが大切です。

経営者の皆さんは、こんな悩みを抱えていませんか？「自社の強みをうまく伝えられていない」「情報発信しても反応が薄い」「PR活動の効果が見えづらい」など、これは全国的に広がっている傾向であり、今や目に見える効果や成果を出すことは容易ではありません。企業が届けたい相手（顧客）に情報が届けにくい時代とも言え、いまだ旧来のメディア（テレビ、新聞、雑誌）の存在感はあるものの広告出稿には莫大な費用がかかり簡単には手が出ません。予算的に中小企業が着手しやすい新聞折り込み広告や交通広告なども効果が薄れて費用対効果が合わなくなってきています。またインターネットの利用が一般的になることで情報過多となり、顧客も自分が必要とする情報を的確に入手・利用することはたやすくはありません。

しかし、そのような状況でも自社の情報を全国規模で伝え、しっかりと商いをしている中小企業が存在もあります。その違いはどこにあるのか。今回は事例を交えながら、ジャイロ総合コンサルティング(株)鈴木タカノリ氏にそのポイントを解説していただきます。

表1 情報発信ツール一覧

情報発信ツール	特徴	向いている用途	費用目安
プレスリリース	信頼性が高い、広範囲に伝わる	新商品発表、経営方針発表	無料～3万円/回
SNS	即時性が高い、双方向コミュニケーション	日常的な情報発信、ファンづくり	無料（運用工数のみ）
自社サイト・ブログ	詳細情報掲載可能、検索されやすい	商品詳細説明、ノウハウ提供	月1～3万円
動画コンテンツ	視覚的訴求力が高い、感情に訴える	商品使用方法、企業文化紹介	5万円～/本
地域メディア連携	地域限定で信頼性高い	地域密着型の情報発信	数万円～

出所：筆者作成

この和菓子店は、多摩川沿いのサイクリングコースに位置する立地を活かし、一見関係のない「サイクリスト」と「和菓子店」を結びつけ、「サイクリストの聖地化」という独自戦略を展開しています。

具体的な施策として、店頭で自転車スタンドを設置、サイクリスト向け休憩スペースの提供、手袋をしたまま食べられる包装の工夫など、ターゲットの細かなニーズに応える取り組みを実施。さらに、SNSを活用した情報発信やハッシュタグキャンペーンで、サイクリストのコミュニティ内での口コミを促進させています。

この戦略の成功要因は主に3つあります。第一に「超ニッチターゲットの設定」。「全国の和菓子ファン」ではなく「多摩川沿いを走るサイクリスト」という明確なペルソナ（理想の顧客像）に絞り込むことで、その層にとつての「ナンバーワン和菓子店」になりました。第二に「コミュニティの形成」。単なる来店客ではなく「ファン」を育て、自発的な情報拡散の仕組みを構築しているところ。第三に「オンラインとオフラインの融合」。実店舗での体験とSNSでの情報発信を組み合わせ、相乗効果を創出しています。

この事例から学べる他業種への応用ポイントは、①意外な顧客層を発見する視点、②顧客体験の徹底的な向上、

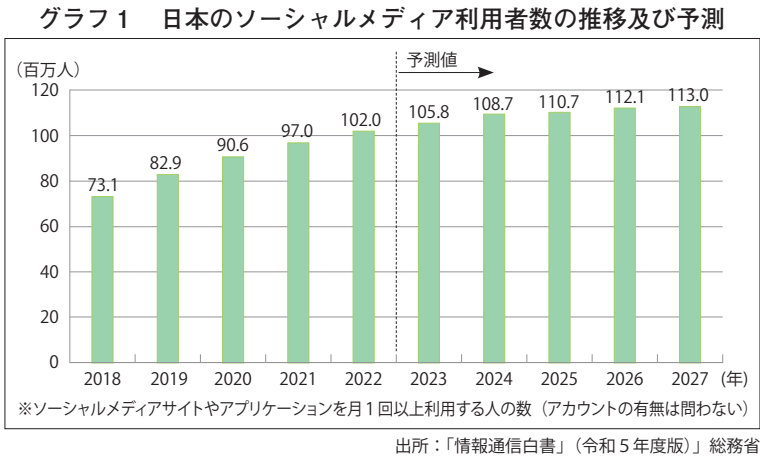
《特集》

今こそ見直すべき！ 企業の広報・PR力強化戦略 ～SNS時代の情報発信で企業価値を高める～

ジャイロ総合コンサルティング株式会社
鈴木タカノリ 氏

まず冒頭でお伝えしたいのが「PR」という言葉です。正しくは「パブリックリレーションズ」の略であり日本語では昔から「広報」と訳されますが、現代では様々な捉え方をされています。たとえばインターネット広告でよく見る「PR」という文言に代表されるように、「広告」「宣伝」「告知」と言った広義的な意味として、本来の意味から変化し理解されています。本稿は広義的に後者の意味でPRという言葉を使用していますので、予めご了承ください。

さて2025年の今、企業の広報・PR活動はかつてないほど重要性を増しています。スマートフォンの普及とSNS進展により、誰もが情報発信者となり、顧客は購買決定する際にネット検索を活用する正にSNSの時代で



ではなぜ今、PR強化が必要なのか

情報過多の現代において、企業の声を届けるには戦略的なアプローチが不可欠です。効果的な広報・PR活動は単なる宣伝ではなく、企業の存在価値を高め、ビジネス成長の原動力となります。つまりPRの本質は『伝える』ではなく『伝わる』こと。どんなに良い商品やサービスを持っていたとしても、それが顧客に届かなければ意味がない。特に中小企業は大企業と違って投入できる予算も限られています。だからこそ効果的なPR戦略が必須です。私が見ている限り、成功している企業には共通点があります。それは「誰に、何を、どうやって伝えるか」が明確であること。そして一貫したメッセージを継続的に発信していることです。

情報過多の時代だからこそ、的確に相手（顧客）に届けること（伝わること）が重要なのです。たとえば、あてもなく大きな網で魚を獲るのではなく、ピンポイントで磯釣りをするような感覚です。

次はPR戦略と題して、基本的な考えをお伝えします。



■店主の「顔」が見える
店主や店員の様子を、毎日SNSにアップロード。店主に会いたくて来店する顧客も



■サイクリストが集まる
多摩川至近な店先にサイクルラックを設置、サイクリストの糖分補給に好評Instagram（毎日更新）で拡散、口コミで「サイクリストの聖地」に！



■個性的な商品
伝統ある和菓子屋であるが、伝統を超えた、独自の新商品の開発に積極的

③物語性のある情報発信です。
(写真①、②、③)



▲千葉工大、惑星探査研究センター荒井朋子所長によるご講義



▲千葉工大20階の懇親会会場にて記念撮影



▲千葉工大、未来ロボット技術センターの皆様によるデモンストレーション



▲千葉工大にて学ばせて戴いた後のスペシャルタイム

前年度の ハッピーメモリーフォト

【新会員交流会】



【親子三代千葉おどり】



【神谷市長・千葉市を美しくする会の藤代会長らと共に楽しむ会員】



お蔭さまで、前年度も各種事業を展開の上、様々な事業を掲載させて頂きました。未掲載となりました事業の一部を、今回ご紹介致しております。

新年度も元気に明るく、千葉の地域経済活性化に向け、会員一同力を合わせて、前進して参ります。

「自分たちの強みを活かせる最適な顧客は誰か」を徹底的に考え抜くことが重要です。最適な顧客を見つけることで限られた経営資源でも、独自のポジションを確立し、持続可能な事業を展開することが可能なのです。

効果的なPR強化のための実践ポイント

ではSNS時代において有効に情報発信するためには、具体的に何から着手すればよいのでしょうか。左記に解説いたします。

1 視覚的コンテンツの活用

文字情報だけでなく、写真・動画を組み合わせることで伝わりやすさが向上します。スマートフォンでも十分な品質の映像が撮影できます。特に若年層は『読む』より『見る』『聴く』が中心。動画は難しいと思うかもしれませんが、まずは商品写真や店舗の様子など、気軽に撮影できるものから始めればよいのです。

2 発信頻度の最適化

各ツールの特性に応じた更新頻度を設定しましょう。更新目安は次の通りです。

- ・SNS…週2～3回程度
- ・ブログ…月2～4回程度
- ・プレスリリース…四半期に1回程度

ポイントは『継続性』と『無理をしないこと』のバランスです。最初は意気込んで毎日投稿しても、続かなければ逆効果です。自社のリソースに合わせた無理のないペースを見つけることが大切です。

3 社内体制の整備

- ・情報発信の担当者を明確に
- ・発信前のチェック体制を整える
- ・炎上対策のガイドラインを作成する

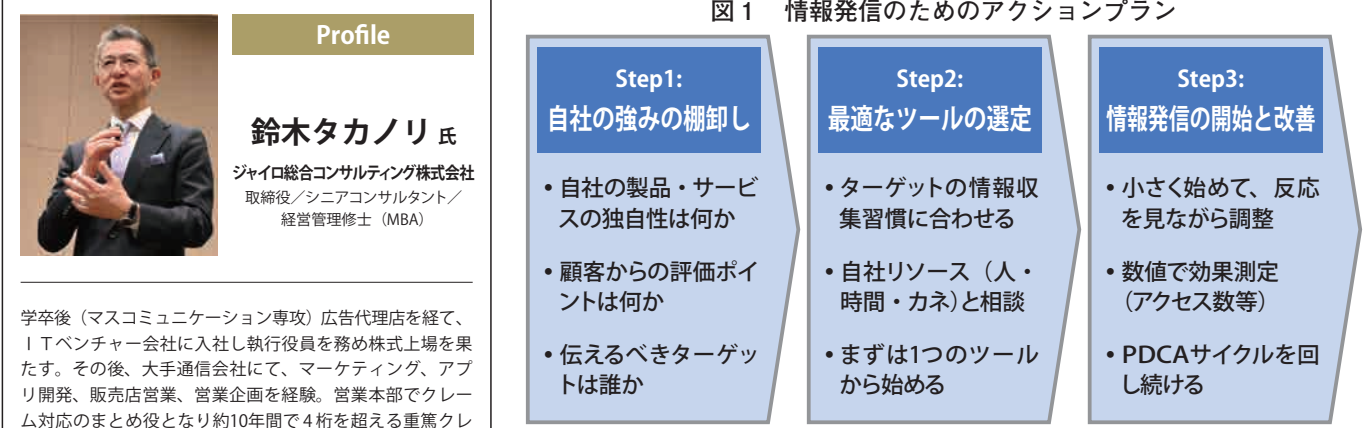
よくある失敗は、『誰かがやるだろう』という曖昧な体制です。小規模企業でも、誰が何をいつまでにやるのかを明確にすることが成功の鍵です。従業員に任せっきりでなく、社長自らも積極的に関与している企業が成功を収めています。

明日から始められるアクションプラン

SNS時代の情報発信の重要性を充分にご理解いただいた皆さんへ、実際に行動に移すための具体的なステップを整理しました。(図1)

何事も『完璧を目指して何もしない』より『不完全でも始める』ことが大切です。失敗を恐れずにチャレンジし、改善を続けることが成長につながります。今日から一歩を踏み出しましょう。

図1 情報発信のためのアクションプラン



出所：筆者作成

まとめ…PR戦略成功の鍵

企業のPR力強化は、一朝一夕で実現するものではありません。しかし、明確なターゲット設定、一貫したメッセージ、適切なツール選択、そして継続的な改善の積み重ねによって、確実に成果を上げることができます。特に中小企業は、大手にはない「顔の見える関係性」「地域との密着度」「機動性」という強みを活かし、独自のPR戦略を展開することが可能です。2025年のデジタル環境を最大限に活用しながら、自社の価値を効果的に発信していきましょう。

SNS時代においてPR活動は「宣伝」ではなく「関係構築」です。顧客やステークホルダーとの信頼関係を築き、持続的な成長につながる戦略的活動として位置づけることで、企業の価値向上に大きく貢献するでしょう。

- 【著書】
- ・「お店とお客のためのシン・カスハラ対策」セルバ出版（執筆協力）
 - ・「クレーム対応・カスハラ対策マニュアル作成のコツ」セルバ出版（単著）
- 【主な実績】
- ・民間企業：大手通信会社コールセンター、大手市場調査会社、大手イベント運営会社、農耕機器メーカー、大手フィットネスクラブ運営会社ほか
 - ・公的機関：網走商工会議所、三条商工会議所、土浦市、神奈川県商工会連合会、新潟県商工会連合会ほか



▲サッカーやバレーボール選手など数多くのプロアスリートへインタビューし親交を深めている



▲体幹を鍛えるスラックライン



▲アスリートのセカンドキャリアについて熱く語る吉田勇気代表取締役社長



▲ジム施設では珍しい「うんてい」を使ったトレーニングもできる



▲元プロボクサーが、ボクシングを取り入れたトレーニングを指導



会社DATA
株式会社 Blue Ocean
(ブルーオーシャン)

代表取締役社長 吉田 勇気
〒260-0844 千葉市中央区千葉寺町1211-3
☎043-309-6707

汗の輝き

「ほどほどに」継続できるジムを運営し、アスリートのセカンドキャリア支援に奔走

年齢、能力、課題に合わせてパーソナルトレーニングメニューを作成し、無理なく自然体を意識し「ほどほどに」継続できるジムとして、就学前の子どもから70代までが通う「ブルーオーシャン」。並行して取り組むのが、アスリートのセカンドキャリア支援。スポーツ人材が活躍できる場を作ろうと奮闘する、代表取締役社長の吉田勇気さんにお話を伺いました。

飽きさせないトレーニングで継続できるジムを開業

そのころ、ある大手総合商社から、IoT（家電や建物などをインターネットでつなぐ技術の総称）開発の協力を要請され、フィットネス業界に身を置きながらヘルステック開発に携わるようになりました。その流れで、同商社に転職。コンサル型健康管理サービス「からだステーション」や「からだプロ」をローンチした際、数多くのアスリートにインタビューしました。取材を通して、アスリートの再就職について大きな課題があることに気づきました。自分自身がプロボクサー引退後迷走した経験から「アスリートのセカンドキャリア支援」をしていきたいと考え、そのようなことが創業のきっかけです。

38歳の時に、まずはベース作りが必要だと、千葉寺（千葉市中央区）に主にヘルスケアの自立支援をするジムを設立しました。コンセプトは「ほどほどに10年続けられそうなジム」。個々の年齢や能力、課題に合わせてトレーニングメニューを設計し、中・長期的に継続できるよう、意識変容、行動変容を促して、健康的に過ごすことを目指します。ジム会員の属性としては、健康維持をしたい女性が主ですが、稀にアス



▲左から、元プロカッシー選手の土屋雄二取締役、吉田代表取締役社長、ヨガレッスンなどを担当する飯島枝枝さん

リートも通われています。以前、ジムに通っていた2人の野球少年が有名選手となり、名門野球部がある高校に入学したことが口コミで広まって、プロを目指したいという学生が何人か通っていました。他にはゴルファーも。現在はプロではなくゴルフの腕を上達させたいという会員の方が多いですね。私は、野球もゴルフも経験がないので、技術を教えることはできませんが、野球で使う筋肉を鍛えたり、ゴルフのスコアが上がる筋トレ方法を指導したり、体の仕組みを教えてパフォーマンスを上げるメニューを取り入れています。また、パーソナルトレーニングなので、今日は元気がないと思うとボクシングで気分転換させるとか、リフレッシュ系のメニュー構成にするなど、その日の体調によってメニューを変えていくので、そうした臨機応変な対応が「ほどほどに」継続していただけている理由のひとつなのかもしれません。ジム業界では珍しいとしばしば言われますが、会員の半数が5年以上在籍していただいています。

アスリートの課題に直面支援する方法を模索

創業のきっかけになった「アスリートのセカンドキャリア支援」についても取り組んでいます。プロを目指し、青

サッカー部で挫折を味わい18歳でプロボクサーに

小学6年生のときにプロボクサーの辰吉丈一郎さんの試合を見て衝撃を受け、「プロボクサーになる！」と、クラスメートに公言しました。中学ではサッカー部に入学しましたが、幼少時から始めていた同級生にはかなわず、補欠に。挫折感を味わい、このままでは終われない、「ヒーローになる！」という思いがむしろ強くなり、かつてのプロボクサーになる夢を叶えるべく、中学卒業後にボクシングジムに入会。18歳でプロデビューを果たし、後楽園ホールなどで戦いましたが、結果は3戦3KOで勝てませんでした。

20歳のころ、デビュー前から師事を仰いでいたコーチが業界を引退。精神的支柱を失い、モチベーションが下がったり徐々にプロの道から離脱していきました。その後、食品商社で働いていたのですが、27歳のときにやはりスポーツに携わる仕事がしたいと思い、フィットネス業界に飛び込みました。インストラクターや管理業務などを経て、役職に就くようになってからは、会員管理やクレーム対応、営業などスポーツ以外の間接業務に追われ、「自分が目指していたことはこれだったのか？」と、疑問を持つようになりました。

春時代のほとんどの時間をトレーニングに費やし、就労するための学びをしてこなかったため、社会に溶け込むことが難しいというアスリートは少なくありません。成功するのは一握りの世界です。例えば、「スポーツ推薦で大学に入学したがプロ選手への夢は叶わなかった」「プロにはなったが怪我で引退。再就職で飲食業に就く、または開業するが失敗」というケースが多く見られます。スポーツ業界の低賃金も課題で、若手人材が去ってしまい、業界の成長に大きな障壁となっています。そんな現状を改善していこうと模索する中で、縁あって千葉市とつながりができ、全国自治体で構成する「ジャパンスターアップセレクション」(地域発スタートアップと多様な業界の企業・投資家との繋がりを促進)の千葉市代表にも選ばれました。

また、アスリートを知ってもらうため対談を行うYouTube番組の企画運営を手がけるほか、アスリートキャリア支援の新規事業創出を立ち上げようと、構想中です。

今後も、スポーツ人材の強みを生かし、アスリートが活躍できるようセカンドキャリアが輝く支援を続けていくことが自分の使命だと思っています。

バックオフィス業務の課題は

当社のアウトソーシングサービスが解決します



経理アウトソーシング



給与計算アウトソーシング

専門家集団ならではの対応力で

様々なサービス提供が可能です。

課題とサポート事例

人手不足の解消

- ひとり経理担当者・給与計算担当者の退職にあたり、後任者を募集するが中々見つからない。
採用できても、また退職してしまうかも。
- 人件費を本業(コア業務)に集中させ、毎月の規則的な経理・給与計算業務は外部(専門家)へ任せたい。



POINT

経理アウトソーシング、給与計算アウトソーシングの活用をおすすめします。

専門家に委託し、正確性の向上だけでなく退職によるリスクの回避、人件費・管理コストを軽減します。

コストの見直しと効率化

- 事業の拡大・人員の増加で、経理処理・給与計算の業務負荷も増大。業務処理の方法は従前のままで、紙・書類・処理スタッフの数ばかり増えている。
- 世間はバックオフィス業務のDX化が盛んだが、自社も業務の効率化に取り組みたい。



POINT

まず経理アウトソーシング・給与計算アウトソーシングへ期待したい効果をご相談ください。
単純な処理代行から、DX化を含めた業務の効率化まで、様々なご要望にお応えします。

当社のアウトソーシングは総合的な対応力が自慢です

アウトソーシングサービスを利用したいお客様でも、期待する効果は様々です。

公認会計士・税理士・社労士法人・業務システムコンサルタントなど専門家・士業法人で構成する当社グループ
ならではの、幅広いバックオフィス業務のサービス提供が可能です。

まずは、お気軽にお問合せください。(※費用個別お見積り)

問合せ先

株式会社スリーエスコンサルティング
アウトソーシンググループ

千葉県美浜区中瀬 2-6-1 ワールドビジネスガーデンマリブウエスト 24 階

アウトソーシンググループ受付担当

電話 043-223-7300

メール center@3s-d.jp



株式会社
スリーエスコンサルティング HP



株式会社スリーエスコンサルティング
アウトソーシンググループ HP



中心市街地ガイドマップ

中心市街地NEWS

まちづくり事業情報

〈問合せ先〉千葉市中心市街地まちづくり協議会(事務局)

千葉商工会議所地域振興課内 電話 043-227-4103



▲UDCK前にて三牧副センター長と共に集合写真



▲意見交換の様子

「視察研修会」開催

千葉市中心市街地まちづくり協議会は
4月24日(木)、まちづくりを行って
他団体との意見交換、研鑽を目的とした
視察研修会を開催いたしました。今回は、
千葉県内で同じまちづくり協議会を組織
して活動している柏の葉キャンパス駅前
まちづくり協議会を視察先とし、栗原副
会長を含め9名が参加しました。

当日は、まず同協議会および柏の葉周
辺のまちづくりを担う事務局として活動
しているUDCK(柏の葉アーバンデ
ザインセンター)の三牧副センター長にお
話を伺い、柏の葉のまちづくりの歴史、活
動内容などを紹介いただき、その後当協
議会の活動内容も踏まえながら、三牧様
と意見交換を行いました。

その後は柏の葉の実際の街並みを見学
しました。柏の葉キャンパス駅周辺は商
業施設や集合住宅だけではなく、洪水を
防ぐ調整池や飲食店が立ち並ぶ通りが整
備されていました。また、街の緑化にも
力を入れており、スタイリッシュな建築
物や交通インフラだけではなく、自然を
身近に感じられる街並みとなっておりま
した。

参加者からは、「行政、民間企業だけで
はなく、大学も連携してまちづくりを行
っていくことで素晴らしいまちづくりを
実現できている」「まちの始まりは違
うが、参考にできる点は取り入れていき
たい」などの声があり、視察を通して多く
の気づきを得ることができました。

中心市街地イベント情報

【6~8月】

8月			6月
24(土)	16(土)~17(日)	8(金)~11(月)	1(日)
「へそ祭り」 ダンスパフォーマンス及び学校団体、市 民団体の子どもたちによるパフォーマンス、 スポーツ教室による体験ブース、ハ ンドメイドの出店など。	「第50回千葉の親子三代夏祭り」 千葉市の真夏の風物詩。親子三代千葉お どりをはじめ、パレード、みこしの渡御 など、多彩な催しを実施します。	「台湾屋台祭 in 千葉」 全国各地から台湾グルメが結集。パフォ ーマー、アーティストを中心としたステ ージ企画なども開催予定。	「千葉開府まつり2025」 ステージイベントや各種PRブース、キ ッチンカー等の出店を予定。
中央公園	中央公園	中央公園	中央公園

千葉市美術館情報

8/2(土)
~10/19(日)

開館30周年記念
千葉市美術館と現代美術

「千葉市美術館で紹介した現代美術の歩みを
草間彌生、河原温、中西夏之など重要なコレ
クションを通じて紹介する展覧会」

※千葉市中心市街地まちづくり協議会では中央公園、通町公園、
葭川公園にて中心市街地の活性化に寄与できるイベントを募
集しております。問い合わせについては事務局まで問い合わ
せください。

※イベントは予告なく中止・延期される可能性があります。