

令和7年12月8日

企画部地域振興課

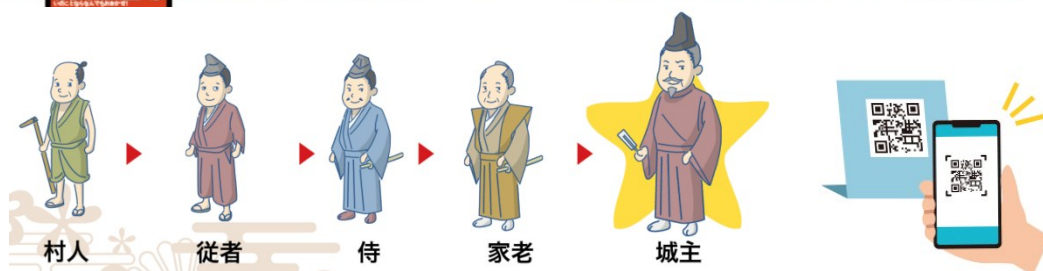
(担当：児玉)

電話 043-227-4103

千葉の街を「歩いて楽しむ」デジタル回遊型イベント
「ちーバル 2026」始動のお知らせ

千葉開府 900 年の節目に、街全体を冒険する体験型クエストを展開

千葉市中心市街地まちづくり協議会 特別部会 ちーバル実行委員会（千葉市中央区）は、2026 年の「千葉開府 900 年」に合わせ、千葉市中心市街地の飲食店・物販店・公共施設・史跡を巡る新しい都市回遊イベント「ちーバル 2026（ちーバルクエスト）」を開催いたします。街歩きとスマホを活用したデジタルスタンプラリーを組み合わせ、「歩くことで街の魅力を再発見する体験」を提供します。今まで行っていたバルイベントの進化系として、生まれ変わった「ちーバル 2026」をお楽しみください！



(次ページに続く)

■ 「街全体をテーマパーク化」 する回遊イベント

ちーバル 2026 は、参加者がスマートフォンを使い、市内に設置されたクエスト（飲食店・ショップ・史跡・公共施設など）を巡りスタンプやポイントを集める体験型イベントです。飲食店の利用・買い物・チェックイン・SNS 投稿ミッションなど、日常の行動がすべて 「街の冒険」 になる仕組みとなっています。

■ 200 店舗規模の地域連携を目指す

ちーバル 2026 は、参加店舗 200 店舗規模を予定。飲食店だけでなく、物販店、菓子店、カフェ、雑貨店、公共施設、美術館、史跡など幅広いジャンルの協力をいただいています。街全体で「歩いて巡る楽しさ」を生み出し、回遊性の向上と地域経済の活性化を図ります。

■ 千葉開府 900 年 × 新しい街歩き体験

2026 年は千葉市の歴史における重要な節目である「千葉開府 900 年」にあたります。この記念年を機に、千葉氏ゆかりの歴史スポットをクエストの一部に盛り込み、「学びながら楽しむ文化体験」を提供します。

■ 地域企業との協働型「協賛プログラム」

本イベントでは、地域企業向けの協賛プログラムを設け、景品協賛・物品協賛・企業協賛など多様な形で地域を巻き込みます。

5 万円プラン：HP、SNS でのロゴ紹介

10 万円プラン／30 万円プラン／50 万円プラン：HP、SNS、クエスト内でのロゴ紹介 など

※プランに応じて掲載サイズや、掲載回数変動。詳細は、公式 HP をご確認ください。

さらに、クラウドファンディングによるプレミアム商品券を実施し、参加店舗の売上増にも貢献します。

■ イベント概要

イベント名：ちーバル 2026（ちーバルクエスト）

開催期間：2026 年 1 月 13 日～2 月 28 日

場所：千葉市中心市街地

主催：千葉市中心市街地まちづくり協議会 特別部会 ちーバル実行委員会

参加店舗数：200 店舗規模（予定）

公式サイト：<https://www.chibar.net/>



▲ちーバル HP ヘリンクします

【本件に関するお問い合わせ】

千葉市中心市街地まちづくり協議会 特別部会

ちーバル実行委員会

事務局：千葉商工会議所

TEL：043-227-4103

以 上